

**MARCK IND. & COM.
ALIMENTOS LTDA.**

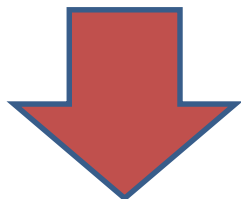
TAQUARA-RS



Fundadores: Marcos Alexandre Klein
Angela Prates Maia

- Mercado em que atua:** Alimentos
- Principais produtos:** Energéticos & Alcoólicos
- Região:** Paranhana, Metropolitana, Serra Gaúcha e Litoral

HISTÓRICO



2000

Fundação:
Parobé/RS
Área: 100m²

2005

Taquara/RS
Área: 180m²
(expandida): 280m²

2012

Investe no seu crescimento:
Planeja até 2015, adquirir
prédio 1.000m²

2015/2016

**Se instala em prédio
próprio de 1.800 m²**

2017

04 colaboradores

07/12 colaboradores

21 colaboradores

17

NEPI - Adesão ao Projeto

- Ciclo: 2016/2017
- Áreas:

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

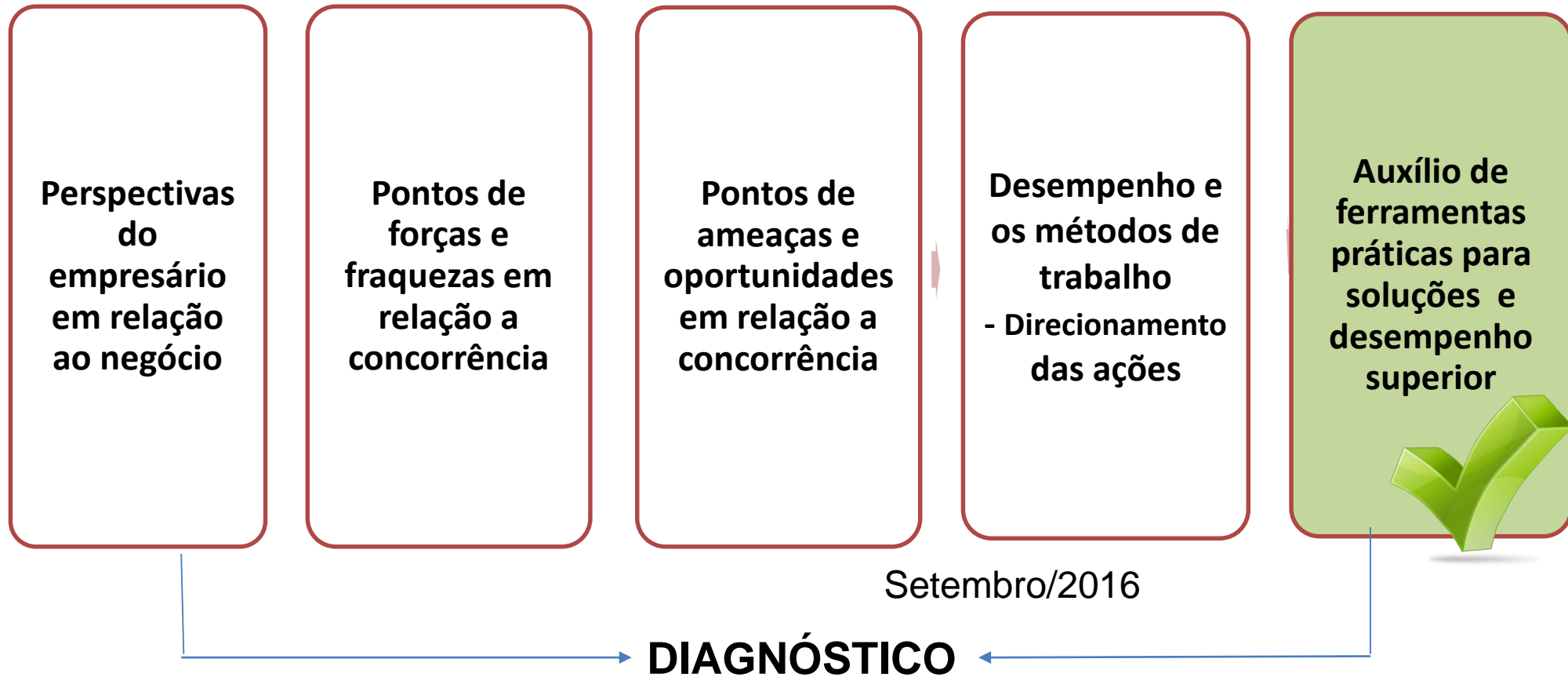
E

REDUÇÃO DE PERDAS



Planejamento Estratégico

- AVALIADOS



Reunião: empresários & colaboradores

Apresentação do Planejamento Estratégico aos colaboradores

1

Elaborado o
**PLANO DE
AÇÃO**



Convite para
participação de
todos na
construção da
Missão, Visão e
Valores da
organização



QUESTIONÁRIO



Respondido o
questionário,
realizada sua
análise com a
Diretoria e
extraídas as
melhores
identificações
com a empresa



**Implantação
da Missão,
Visão,
Valores,
objetivos e
metas da
Organização**



Objetivos e metas a curto, médio e longo prazos - PE

- ✓ Elaborar o planejamento estratégico, com projeção de ações de curto, médio e longo prazos;
- ✓ Implantar Missão, Visão e valores;
- ✓ Disseminar o planejamento estratégico da empresa para os seus colaboradores;
- ✓ Conscientizar a equipe da importância do Planejamento Estratégico e implantar ações de curto prazo que tragam ganhos de competitividade para a empresa.

Reunião com empresários X colaboradores

- Disseminação do Planejamento Estratégico (Missão, Visão, Valores, objetivos e metas)



- **BANNER**



MARCK
Drink & Nutry

MISSÃO
Promover sensações de alegria e bem estar no consumo diversificado de bebidas elaboradas com excelente grau de qualidade e refinamento.

VISÃO
Ser referência na produção de bebidas de extrema confiança e qualidade, em processo contínuo de inovação.

VALORES

- Amizade
- Confiança
- Dedicção
- Igualdade e liberdade
- Lucratividade e desenvolvimento
- Profissionalismo
- Responsabilidade
- União

QUEM SOMOS
Empresa focada na produção de bebidas diversificadas, de alta qualidade no mercado em que atua, resultado da união e excelência de seres humanos, engajados no processo de cumprimento da responsabilidade com as normas da qualidade e determinação na elaboração dos seus produtos.

NOSSA FILOSOFIA
O conjunto empresa, colaboradores, fornecedores e consumidores, deve predominar em todos os aspectos evolutivos.

Rua Santarém, 674
Bairro Tucanos- Taquara/RS
(51) 3542-4405
Marck@tca.com.br

Resultados - PE

- Estruturação formal do direcionamento para gestão estratégica;
- Conscientização das responsabilidades recíprocas;
- Otimização das informações, com melhorias na comunicação;
- Capacitação da equipe de trabalho.

REDUÇÃO DE PERDAS

Carlos Luzardo

Objetivos e metas a curto, médio e longo prazos

REDUÇÃO DE PERDAS

- Implantar Software Módulo Estoque, Ficha Técnica e Compras;
- Reduzir perdas e desperdícios;
- Aumentar a produtividade;

Objetivos e metas a curto, médio e longo prazos

REDUÇÃO DE PERDAS

- Executar o mapeamento dos produtos para execução da Cronoanálise do processo produtivo, para otimização do tempo X tarefa;
- Fazer o Balanceamento da Produção para verificar a ociosidade da capacidade produtiva;
- Treinar operadores.

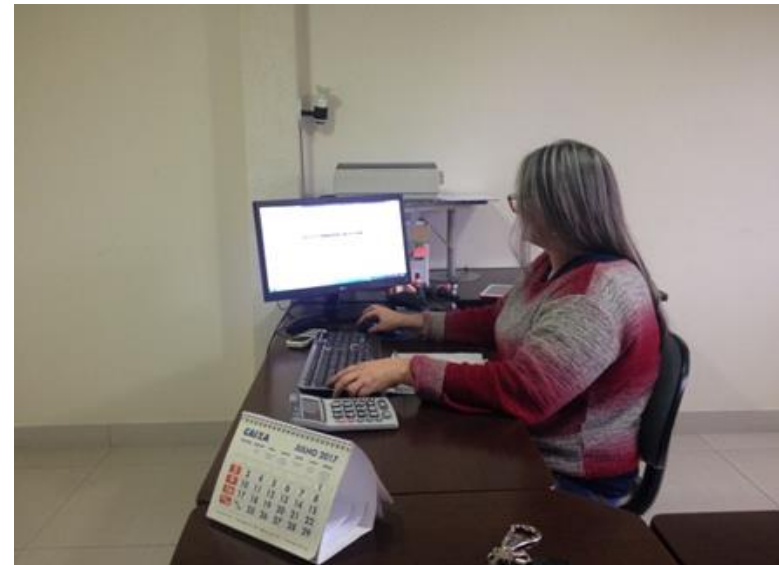
Resultados a curto prazo

- Pelo porte da empresa, foi preciso inovar no sistema de informação, migrando do manuscrito para o informatizado;
- Contratação de pessoa com expertise em sistemas de informações.

ANTES



DEPOIS



REDUÇÃO DE PERDAS

Resultados a curto prazo

- Foi tomada a decisão de ajustar o fluxo de informações da empresa desde o pedido do cliente até a expedição;
- Implantação de relatórios de acompanhamentos gerenciais;
- Acurácia dos dados de informação imediata para tomada de decisões estratégicas.

Resultados

- Modificações de layout;
- Melhorias na redução de tempos produtivos com ganhos efetivos na produtividade;
- Implantação de código de barras, para controle de estoques de matéria prima e produtos prontos.
- Maior facilidade na logística de distribuição;

Com o trabalho desenvolvido através do Projeto PEPI, a empresa:

- passou a rever as suas estratégias de gestão na organização;
- está realinhando, com auxílio do Setor de RH, ações de T&D para adaptar as pessoas às mudanças que os processos exigem;
- Adotou uma dinâmica permanente de planejamento e controle (execução, monitoramento, avaliação, ajustes e reajustes organizacionais).

Marcos Alexandre
Empresário



PORTIFÓLIO



PORTIFÓLIO



Projeto

**Extensão
Produtiva
e Inovação**



NÚCLEO DE EXTENSÃO PRODUTIVA E INOVAÇÃO NEPI - PARANHANA

Obrigado!

Leila Bischoff

Planejamento Estratégico

Carlos Luxardo

Redução de Perdas

Projeto

**Extensão
Produtiva
e Inovação**

GOVERNO DO ESTADO
DO RIO GRANDE DO SUL

TODOS
PELO RIO GRANDE

SECRETARIA DO DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA