

ATIVIDADE 2: CAMPANHA DO AGASALHO

Descrição: Em sua terceira edição, a Campanha do Agasalho, representa a preocupação das Faculdades Integradas de Taquara - Faccat com a responsabilidade social, onde os efeitos de simples atitudes, poderão representar na vida de centenas de pessoas carentes, uma oportunidade para minimizar as dificuldades e ter uma condição humana mais digna.

Entre os participantes estarão alunos e funcionários das Faculdades Integradas de Taquara, bem como da comunidade em geral.

O desenvolvimento da campanha decorreu através da divulgação da mesma, pela distribuição de *folders* nos diversos postos de abastecimento, juntamente com as caixas coletoras das doações.

A campanha contou com a ajuda das empresas Mosmann Alimentos, Calçados Bibi, Box Print e Saft Embalagens.

Objetivo: A Campanha do Agasalho tem como objetivo arrecadar roupas, sapatos, cobertores e roupas de cama para distribuí-los aos carentes dos municípios de Taquara, Parobé, Igrejinha, Três Coroas, Nova Hartz, Rolante, Riozinho, Campo Bom, Sapiranga, São Francisco de Paula e Gramado.

Público Alvo: Famílias carentes dos municípios de Taquara, Parobé, Igrejinha, Três Coroas, Nova Hartz, Rolante, Riozinho, Campo Bom, Sapiranga, São Francisco de Paula e Gramado.

Período de realização: a coleta ocorreu de 20 de maio a 25 de julho de 2015.

Resultados obtidos: A coordenação dos cursos de Administração e Gestão Comercial das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat) arrecadou um total de 4.136 peças de roupas, 334 pares de calçados e 19 cobertores e roupas de cama através da terceira edição da Campanha do Agasalho desenvolvida por acadêmicos oriundos de vários municípios da região.

As doações foram destinadas a diferentes entidades das respectivas cidades de abrangência da Faccat: Taquara (Assistência Social e Lar Padilha), Parobé (Escola Noemi Fay dos Santos, para as famílias desabrigadas com a chuva); Igrejinha (Lar Padilha); Três Coroas (CRAS do município); Riozinho (Assistência Social); Gramado (Defesa Civil de Novo Hamburgo); Nova Hartz (Associação de Voluntárias no Combate ao Câncer); Campo Bom (Centro de Educação Integrada, Projeto Criança Cidadã e Desafio Jovem Luz no Vale); São Francisco de Paula (Igreja Pentecostal Amor e Fé em Jesus); e Sapiranga (Grupo Encontro de Jovens com Cristo, da igreja Sagrado Coração de Jesus).

Fotos da Campanha:





Nº *total* de beneficiários atendidos: 2.500 pessoas

Nº de beneficiários atendidos de forma *gratuita*: 2.500 pessoas

Nº de beneficiários atendidos de forma *parcialmente gratuita*: -

Percentual da gratuidade parcial: -

Nº de beneficiários atendidos de forma *não gratuita*: -