

RELATÓRIO DE ATIVIDADES – CURSO DE TURISMO – 2018

ATIVIDADE: FEIRA DE PÁSCOA – ARTESANATO, CHOCOLATES, GASTRONOMIA COLONIAL E REGIONAL

Descrição

Feira Comemorativa de Páscoa do Curso de Turismo: Venda de artesanato e produtos coloniais confeccionados por artesãos e produtores rurais e coloniais do Vale do Paranhana e cidades vizinhas.

Objetivo

Congregar os empreendedores, valorizar os artesãos e produtores rurais e coloniais da região para que os mesmos possam comercializar seus produtos, proporcionando aos acadêmicos e comunidade regional a aquisição de produtos não industrializados e confeccionados aqui na região.

Público Alvo

Acadêmicos em geral, professores, funcionários da instituição e comunidade regional.

Período de realização

De 19 a 22 de março, das 19h30min às 22h30min, nos blocos B, C, D e E da Faccat.

Resultados obtidos

Valorização dos produtos comercializados por produtores coloniais e artesãos regionais, integração dos participantes da Feira com o público atendido e aquisição de produtos por preços mais acessíveis.

Nº total de beneficiários atendidos

Aproximadamente 450

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita

Aproximadamente 450

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita

Zero

Percentual da gratuidade parcial

0%

Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita

Zero

ATIVIDADE: FEIRA DO DIA DAS MÃES – ARTESANATO E GASTRONOMIA COLONIAL E REGIONAL

Descrição

Feira Comemorativa ao Dia das Mães do Curso de Turismo: Venda de artesanato e produtos coloniais confeccionados por artesãos e produtores rurais e coloniais do Vale do Paranhana e cidades vizinhas.

Objetivo

Congregar os empreendedores, valorizar os artesãos e produtores rurais e coloniais da região para que os mesmos possam comercializar seus produtos, proporcionando aos acadêmicos e comunidade regional a aquisição de produtos não industrializados e confeccionados aqui na região.

Público Alvo

Acadêmicos em geral, professores, funcionários da instituição e comunidade regional.

Período de realização

De 07 a 10 de maio, das 19h30min às 22h30min nos blocos B, C, D e E da Faccat.

Resultados obtidos

Valorização dos produtos comercializados por produtores coloniais e artesãos regionais, integração dos participantes da Feira com o público atendido e aquisição de produtos por preços mais acessíveis.

Nº total de beneficiários atendidos

Aproximadamente 450

Nº de beneficiários atendidos de forma *gratuita*

Aproximadamente 450

Nº de beneficiários atendidos de forma *parcialmente gratuita*

Zero

Percentual da gratuidade parcial

0%

Nº de beneficiários atendidos de forma *não gratuita*

Zero

ATIVIDADE: FEIRA DO DIA DOS PAIS – ARTESANATO E GASTRONOMIA COLONIAL E REGIONAL

Descrição

Feira Comemorativa ao dia dos Pais do Curso de Turismo: Venda de artesanato e produtos coloniais confeccionados por artesãos e produtores rurais e coloniais do Vale do Paranhana e cidades vizinhas.

Objetivo

Congregar os empreendedores, valorizar os artesãos e produtores rurais e coloniais da região para que os mesmos possam comercializar seus produtos, proporcionando aos acadêmicos e comunidade regional a aquisição de produtos não industrializados e confeccionados aqui na região.

Público Alvo

Acadêmicos em geral, professores, funcionários da instituição e comunidade regional.

Período de realização

De 06 a 09 de agosto, das 19h30min às 22h30min nos blocos B, C, D e E da Faccat.

Resultados obtidos

Valorização dos produtos comercializados por produtores coloniais e artesãos regionais, integração dos participantes da Feira com o público atendido e aquisição de produtos por preços mais acessíveis.

Nº total de beneficiários atendidos

Aproximadamente 450

Nº de beneficiários atendidos de forma *gratuita*

Aproximadamente 450

Nº de beneficiários atendidos de forma *parcialmente gratuita*

Zero

Percentual da gratuidade parcial

0%

Nº de beneficiários atendidos de forma *não gratuita*

Zero

ATIVIDADE: FEIRA DA PRIMAVERA – ARTESANATO E GASTRONOMIA COLONIAL E REGIONAL

Descrição

Feira Comemorativa a Primavera do Curso de Turismo: Venda de artesanato e produtos coloniais confeccionados por artesãos e produtores rurais e coloniais do Vale do Paranhana e cidades vizinhas.

Objetivo

Congregar os empreendedores, valorizar os artesãos e produtores rurais e coloniais da região para que os mesmos possam comercializar seus produtos, proporcionando aos acadêmicos e comunidade regional a aquisição de produtos não industrializados e confeccionados aqui na região.

Público Alvo

Acadêmicos em geral, professores, funcionários da instituição e comunidade regional.

Período de realização

De 17 a 19 de setembro, das 19h30min às 22h30min nos blocos B, C, D e E da Faccat.

Resultados obtidos

Valorização dos produtos comercializados por produtores coloniais e artesãos regionais, integração dos participantes da Feira com o público atendido e aquisição de produtos por preços mais acessíveis.

Nº total de beneficiários atendidos

Aproximadamente 450

Nº de beneficiários atendidos de forma *gratuita*

Aproximadamente 450

Nº de beneficiários atendidos de forma *parcialmente gratuita*

Zero

Percentual da gratuidade parcial

0%

Nº de beneficiários atendidos de forma *não gratuita*

Zero

ATIVIDADE: FEIRA DE NATAL – ARTESANATO E GASTRONOMIA COLONIAL E REGIONAL

Descrição

Feira Comemorativa ao Natal do Curso de Turismo: Venda de artesanato e produtos coloniais confeccionados por artesãos e produtores rurais e coloniais do Vale do Paranhana e cidades vizinhas.

Objetivo

Congregar os empreendedores, artesãos e produtores coloniais da região para que os mesmos possam comercializar seus produtos, proporcionando aos acadêmicos e comunidade regional a aquisição de produtos não industrializados e confeccionados aqui na região.

Público Alvo

Acadêmicos em geral, professores, funcionários da instituição e comunidade regional.

Período de realização

De 05 a 08 de novembro, das 19h30min às 22h30min nos blocos B, C, D e E da Faccat.

Resultados obtidos

Valorização dos produtos comercializados por produtores coloniais e artesãos regionais, integração dos participantes da Feira com o público atendido e aquisição de produtos por preços mais acessíveis.

Nº total de beneficiários atendidos

Aproximadamente 450

Nº de beneficiários atendidos de forma *gratuita*

Aproximadamente 450

Nº de beneficiários atendidos de forma *parcialmente gratuita*

Zero

Percentual da gratuidade parcial

0%

Nº de beneficiários atendidos de forma *não gratuita*

Zero

ATIVIDADE: PROJETO BOA ESPERANÇA

Descrição

O projeto consistiu em conhecer a comunidade Boa Esperança, no município de Rolante/RS; apropriar-se das manifestações culturais, valores identitários e históricos da comunidade e apresentar possibilidades de atrativos turísticos, serviços de alimentação e lazer, além de adequação de sinalização turística, qualificação profissional e adequação de comunicação visual.

Objetivo

Estreitar a relação teoria e prática da disciplina de Gestão de Destinos Turísticos, proporcionando um momento de ensino-aprendizagem e pesquisa dos discentes, além de experienciar o desenvolvimento de atividade em grupo e prestando um serviço a um cliente do setor de turismo.

Público-alvo

Acadêmicos do Curso de Turismo e Comunidade da Boa Esperança em Rolante

Período de realização

De agosto de 2018 a março de 2019

Resultados obtidos

O projeto gerou, para a Comunidade Boa Esperança, um relatório em que apresenta possibilidades de serviços turísticos, melhorias na infraestrutura da comunidade, melhoria na sinalização turística e na qualificação profissional. Do ponto de vista dos discentes, acredita-se que os resultados foram o de trabalhar coletivamente, desenvolver produtos conforme a solicitação do cliente, mas também atendendo à legislação e respeitando os valores culturais e históricos da região, além de exercitar a relação teoria-prática.

Nº total de beneficiários atendidos

50 (aproximadamente)

Nº de beneficiários atendidos de forma *gratuita*

32

Nº de beneficiários atendidos de forma *parcialmente gratuita*

18

Percentual da gratuidade parcial

36%

Nº de beneficiários atendidos de forma *não gratuita*

Zero

ATIVIDADE: VISITA TÉCNICA – NOITE DOS MUSEUS

Descrição

Visita técnica dos cursos de Turismo e História à Porto Alegre, no evento "Noite dos Museus", com visita à Praça da Alfândega, Memorial do Rio Grande do Sul, MARGS, Museu Hipólito da Costa e Casa de Cultura Mário Quintana.

Objetivo

Proporcionar aos participantes uma noite sob a perspectiva da arte, da música e do patrimônio, sobretudo uma noite com múltiplas facetas da cultura, convidando a descobertas e reencontros com as paisagens da vida diária de Porto Alegre.

Público Alvo

Alunos do curso de Turismo e História, demais cursos da instituição e interessados.

Período de realização

19 de maio de 2018.

Resultados obtidos

Participação gratuita em evento em nível mundial, que valoriza os espaços museológicos como fonte de conhecimento, lazer e entretenimento, além de abertos em horário que possibilita a visita e apreciação das obras à noite. Momento de confraternização entre os cursos, professores e alunos, além de familiares e amigos.

Nº total de beneficiários atendidos

28

Nº de beneficiários atendidos de forma *gratuita*

Zero

Nº de beneficiários atendidos de forma *parcialmente gratuita*

28

Percentual da gratuidade parcial

100%

Nº de beneficiários atendidos de forma *não gratuita*

28

ATIVIDADE: SEMINÁRIO ABERTO DA FELICIDADE

Descrição

O Seminário Aberto da Felicidade foi resultado do trabalho efetuado com os alunos da disciplina de Gestão de Eventos dos Cursos de Turismo e de Relações Públicas da FACCAT. O evento foi totalmente a distância possibilitando uma troca de informações sobre um tema de extrema necessidade nos tempos contemporâneos. Falar de felicidade em um mundo conturbado como o que vivemos é mais que uma possibilidade, é uma necessidade.

Objetivo

Promover o exercício prático dos alunos da disciplina de Gestão de Eventos; Possibilitar por intermédio de metodologias ativas o conhecimento das fases de concepção, planejamento, execução e avaliação de um evento; Possibilitar a familiarização dos alunos com a realização de eventos virtuais; Inserir a temática da felicidade no meio acadêmico; Apoiar a marca do Destino de Bem-estar da Região do Vale do Paranhana e Compartilhar práticas de felicidade.

Público Alvo

Comunidade em geral

Período de realização

Dias 5, 6 e 7 de novembro de 2018

Resultados obtidos

Envolvimento da comunidade e dos participantes com a temática da Felicidade e desenvolver a marca do Vale do Paranhana como Destino de Bem-Estar. Possibilitar a prática dos alunos da disciplina de Gestão de Eventos na concepção, planejamento, execução e avaliação de um evento virtual.

O planejamento, execução e avaliação do evento serviu como um exercício coletivo da turma na ideia de despertar o interesse pelo tema através de uma atividade teórico-prática diretamente relacionado ao direcionamento estratégico proposto para a Região do Vale do Paranhana. A ideia do Seminário e seu formato, temática e conteúdo foi amplamente discutida em sala de aula através da ferramenta Class Room possibilitando um exercício de criatividade, trabalho em equipe e desafio.

Nº total de beneficiários atendidos

120

Nº de beneficiários atendidos de forma *gratuita*

120

Nº de beneficiários atendidos de forma *parcialmente gratuita*

Zero

Percentual da gratuidade parcial

0%

Nº de beneficiários atendidos de forma *não gratuita*

Zero

ATIVIDADE: VIAGEM TÉCNICA – BLUMENAU E POMERODE

Descrição

Viagem técnica do curso de Turismo aos municípios de Blumenau e Pomerode em Santa Catarina.

Objetivo

Proporcionar aos discentes do curso de Turismo a oportunidade de realizar viagem rodoviária interestadual com pernoite com a finalidade de avaliar os destinos turísticos a partir das discussões realizadas nas disciplinas de Gestão do Destino Turístico e Meios de Hospedagem.

Público Alvo

Alunos do curso de Turismo.

Período de realização

1º a 4 de novembro de 2018

Resultados obtidos

Participação gratuita em evento em nível mundial, que valoriza os espaços museológicos como fonte de conhecimento, lazer e entretenimento, além de abertos em horário que possibilita a visita e apreciação das obras à noite. Momento de confraternização entre os cursos, professores e alunos, além de familiares e amigos.

Nº total de beneficiários atendidos

14

Nº de beneficiários atendidos de forma *gratuita*

Zero

Nº de beneficiários atendidos de forma *parcialmente gratuita*

14

Percentual da gratuidade parcial

100%

Nº de beneficiários atendidos de forma *não gratuita*

100%

ATIVIDADE: PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DA OKTOBERFEST

Descrição

Entendendo a OKTOBERFEST como um evento popular e cultural foi desenvolvida a presente ação que possibilitou a relação mais próxima do curso de turismo com o evento, bem como apresentou uma nova possibilidade de interação com o público, analisando suas motivações, desejos, visões da realidade e possibilitou aos alunos uma prática até então pioneira. Assim, foi desenvolvida uma pesquisa

Objetivo

Investigar e analisar a opinião do público com as atrações e serviços oferecidos pela Oktoberfest de Igrejinha de 2018; Desenvolver a prática de elaboração, aplicação e análise de dados em eventos com cunho turístico; identificar o perfil do público participante; Captar propostas para novas edições

Público-alvo

Público frequentador da Oktoberfest de Igrejinha - 2018

Período de realização

Dias 12, 13, 14, 19, 20, 21 de outubro de 2018.

Resultados obtidos

O resultado apresentado integrou diretamente o ensino via conceitos e estudo de tipologias de eventos, a pesquisa via elaboração e publicação do artigo científico referente à atividade e a extensão via apresentação, análise e discussão dos resultados que possibilitarão uma melhor visão do evento e de sua concepção futura. Foi apresentado o resultado da pesquisa para a organização da Oktoberfest 2019 que já acertou a participação dos alunos da FACCAT na atividade.

Como beneficiários podemos dizer que atinge o município de Igrejinha como um todo pois deverá ter o retorno na análise e adequação dos resultados obtidos.

Nº total de beneficiários atendidos

Comunidade em geral

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita

Comunidade em geral

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita

Percentual da gratuidade parcial

Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita

Zero