

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES – CURSO DE TURISMO – 2016

### ATIVIDADE: PROGRAMA DESTINOS: ITÁLIA

<b>Descrição</b> <i>Exposição Fotográfica e exibição de documentários</i>
<b>Objetivo</b> Trazer aos alunos do Curso de Turismo conhecimento sobre destinos internacionais de turismo, aperfeiçoando o processo de aprendizagem no setor.
<b>Público Alvo</b> Alunos do Curso de Turismo, alunos de outros cursos da instituição e comunidade em geral.
<b>Período de realização</b> De 23 de maio a 30 de Junho de 2016, no Laboratório de Turismo.
<b>Resultados obtidos</b> Aproximação dos alunos do Curso de Turismo da cultura e história do País selecionado, possibilitando um novo olhar às características culturais e naturais do país homenageado, bem como, identificando potenciais destinos turísticos e suas características.
<b>Nº total de beneficiários atendidos</b> 250
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita</b> 250
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita</b> Zero
<b>Percentual da gratuidade parcial</b> 0%
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita</b> Zero

## ATIVIDADE: PROGRAMA DESTINOS: ITÁLIA

<b>Descrição</b> <b>Sarau Literário</b>
<b>Objetivo</b> Trazer aos alunos do Curso de Turismo conhecimento sobre destinos internacionais de turismo, aperfeiçoando o processo de aprendizagem no setor.
<b>Público Alvo</b> Alunos do Curso de Turismo, alunos de outros cursos da instituição e comunidade em geral.
<b>Período de realização</b> Dia 30 de agosto de 2016, das 19:30 às 21:00 horas, no sala B 101.
<b>Resultados obtidos</b> Possibilitou aos participantes um contato com a literatura italiana, expressa no nome de Umberto Eco e de variadas canções italianas apresentadas pelo cantor Sidney Heidrich e pela cantora Isadora Apollo. Houve uma conversa sobre destinos de turismo na Itália e possibilidades de intercâmbio.
<b>Nº total de beneficiários atendidos</b> 40
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita</b> 40
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita</b> Zero
<b>Percentual da gratuidade parcial</b> 0%
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita</b> Zero

## ATIVIDADE: PROGRAMA DESTINOS: ITÁLIA

<b>Descrição</b> <i>Semana Italiana – música e oficina gastronômica</i>
<b>Objetivo</b> Trazer aos alunos do Curso de Turismo conhecimento sobre destinos internacionais de turismo, aperfeiçoando o processo de aprendizagem no setor.
<b>Público Alvo</b> Alunos do Curso de Turismo, alunos de outros cursos da instituição e comunidade em geral.
<b>Período de realização</b> De 08 a 12 de Agosto de 2016, no campus da Faccat.
<b>Resultados obtidos</b> Aproximação através de atividade prática com o Chef Leonardo Lincke em uma oficina gastronômica. Através da culinária se pode falar um pouco a respeito da Itália e de seus costumes. Apresentação da cantora Isadora Apollo junto ao espaço gastronômico da Gourmeteria Quem Te Viu Quem Te Vê.
<b>Nº total de beneficiários atendidos</b> 200
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita</b> 200
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita</b> Zero
<b>Percentual da gratuidade parcial</b> 0%
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita</b> Zero

## ATIVIDADE: PROGRAMA DESTINOS: ITÁLIA

<b>Descrição</b> <i>Baile de Máscaras</i>
<b>Objetivo</b> Comemorar os 15 anos do Curso de Turismo através de um Baile de Máscaras ao estilo Veneza - Itália.
<b>Público Alvo</b> Alunos do Curso de Turismo da Faccat, alunos de outros cursos da instituição e comunidade em geral.
<b>Período de realização</b> Dia 25 de junho de 2016, a partir das 23 horas, no Dejavu Club em Rolante.
<b>Resultados obtidos</b> Encontro de confraternização e celebração do aniversário de 15 anos do curso de Turismo.
<b>Nº total de beneficiários atendidos</b> 50
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita</b> Zero
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita</b> Zero
<b>Percentual da gratuidade parcial</b> 0%
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita</b> 50

## ATIVIDADE: 28º FESTIVAL DE TURISMO DE GRAMADO - FESTURIS

<i>Descrição</i> Participação do Vale do Paranhana respondendo ao proposto no ano de 2015 com a elaboração do “Direcionamento Estratégico do Vale do Paranhana” que previa o lançamento do Programa “Paranhana- Destino de Bem-estar” durante a realização do festival de Turismo de Gramado - FESTURIS.
<b>Objetivo</b> Organizar um espaço capaz de atender aos objetivos de mostrar o Vale como um destino de Turismo de Bem-estar, carro chefe da proposta de promoção do Cluster turístico que está sendo desenvolvido na tentativa de aliar os empreendimentos turísticos já existentes, com uma proposta pioneira e inovadora do bem-estar como elemento de ligação de identidade da região.
<b>Público Alvo</b> Agentes de turismo e promotores de destinos presentes no Festival de Turismo de Gramado.
<b>Período de realização</b> 3 a 6 de Novembro de 2016
<b>Resultados obtidos</b> A promoção regional esteve focada na ideia de promoção da identidade regional identificando os segmentos de bem-estar, ecoturismo, aventura, rural e religioso como fatores de atração de visitantes. A ideia da experiência do SER é um fator de atração forte pois responde a questionamentos contemporâneos de uma sociedade ávida de sensações de paz, relaxamento e autoconhecimento. A diversidade de produtos, atrativos e atividades reunidas nos seis municípios propicia a concretização da oferta de experiências positivas.
<b>Nº total de beneficiários atendidos</b> <b>300</b>
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita</b> 300
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita</b> Zero
<b>Percentual da gratuidade parcial</b> 0%
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita</b> Zero

## ATIVIDADE: 27º FESTIVAL DE TURISMO DE GRAMADO - FESTURIS

<b>Descrição</b> <i>Aplicar pesquisa no Festival de Turismo de Gramado</i>
<b>Objetivo</b> Aplicar pesquisa no Festival de Turismo de Gramado.
<b>Público Alvo</b> Alunos selecionados para aplicar pesquisa no Festuris
<b>Período de realização</b> Dias 06 e 07 de novembro de 2015, das 13:00 às 19:00 horas, no Sierra Parque em Gramado.
<b>Resultados obtidos</b> Apresentar os resultados da pesquisa para os organizadores do evento, demonstrando, entre outras questões, a vontade de manter o festival no mesmo período e local, além das expectativas relacionadas ao retorno de investimento, que é um dos principais eventos de negócios no mercado do turismo no país.
<b>Nº total de beneficiários atendidos</b> 17
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita</b> 17
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita</b> Zero
<b>Percentual da gratuidade parcial</b> 0%
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita</b> Zero

## **ATIVIDADE: FEIRA DE PÁSCOA – ARTESANATO, CHOCOLATES, GASTRONOMIA COLONIAL E REGIONAL**

<b>Descrição</b> Feira Comemorativa de Páscoa do Curso de Turismo: Venda de artesanato e produtos coloniais confeccionados por artesãos e produtores rurais e coloniais do Vale do Paranhana.
<b>Objetivo</b> Congregar os empreendedores, valorizar os artesãos e produtores rurais e coloniais da região para que os mesmos possam comercializar seus produtos, proporcionando aos acadêmicos e comunidade regional a aquisição de produtos não industrializados e confeccionados aqui na região.
<b>Público Alvo</b> Acadêmicos em geral, professores, funcionários da instituição e comunidade regional.
<b>Período de realização</b> De 07 a 10 de março, das 19h30min às 22h30min, nos blocos B, C, D e E da Faccat.
<b>Resultados obtidos</b> Comercialização de produtos coloniais e artesanato regional, proporcionando a integração dos participantes da Feira, divulgação e aquisição dos produtos pelo público alvo.
<b>Nº total de beneficiários atendidos</b> Aproximadamente 350
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita</b> Aproximadamente 350
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita</b> Zero
<b>Percentual da gratuidade parcial</b> 0%
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita</b> Zero

## **ATIVIDADE: FEIRA DO DIA DAS MÃES – ARTESANATO E GASTRONOMIA COLONIAL E REGIONAL**

<b>Descrição</b> Feira Comemorativa ao Dia das Mães do Curso de Turismo: Venda de artesanato e produtos rurais e coloniais confeccionados por artesãos e produtores rurais do Vale do Paranhana.
<b>Objetivo</b> Congregar os empreendedores, valorizar os artesãos e produtores rurais e coloniais da região para que os mesmos possam comercializar seus produtos, proporcionando aos acadêmicos e comunidade regional a aquisição de produtos não industrializados e confeccionados aqui na região.
<b>Público Alvo</b> Acadêmicos em geral, professores, funcionários da instituição e comunidade regional.
<b>Período de realização</b> De 02 a 05 de maio, das 19h30min às 22h30min nos blocos B, C, D e E da Faccat.
<b>Resultados obtidos</b> Comercialização de produtos coloniais e artesanato regional, proporcionando a integração dos participantes da Feira, divulgação e aquisição dos produtos pelo público alvo.
<b>Nº total de beneficiários atendidos</b> Aproximadamente 350
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita</b> Aproximadamente 350
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita</b> Zero
<b>Percentual da gratuidade parcial</b> 0%
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita</b> Zero

## **ATIVIDADE: FEIRA DO DIA DOS PAIS – ARTESANATO E GASTRONOMIA COLONIAL E REGIONAL**

<b>Descrição</b> Feira Comemorativa ao Dia dos Pais do Curso de Turismo: Venda de artesanato e produtos rurais e coloniais confeccionados por artesãos e produtores rurais do Vale do Paranhana.
<b>Objetivo</b> Congregar os empreendedores, valorizar os artesãos e produtores rurais e coloniais da região para que os mesmos possam comercializar seus produtos, proporcionando aos acadêmicos e comunidade regional a aquisição de produtos não industrializados e confeccionados aqui na região.
<b>Público Alvo</b> Acadêmicos em geral, professores, funcionários da instituição e comunidade regional.
<b>Período de realização</b> De 08 a 12 de agosto, das 19h30min às 22h30min nos blocos B, C, D e E da Faccat.
<b>Resultados obtidos</b> Comercialização de produtos coloniais e artesanato regional, proporcionando a integração dos participantes da Feira, divulgação e aquisição dos produtos pelo público-alvo.
<b>Nº total de beneficiários atendidos</b> Aproximadamente 350
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita</b> Aproximadamente 350
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita</b> Zero
<b>Percentual da gratuidade parcial</b> 0%
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita</b> Zero

## ATIVIDADE: FEIRA DE NATAL – ARTESANATO E GASTRONOMIA COLONIAL E REGIONAL

<b>Descrição</b> Feira Comemorativa de Natal do Curso de Turismo: Venda de artesanato e produtos rurais e coloniais confeccionados no Vale do Paranhana.
<b>Objetivo</b> Congregar os empreendedores, artesãos e produtores coloniais da região para que os mesmos possam comercializar seus produtos, proporcionando aos acadêmicos e comunidade regional a aquisição de produtos não industrializados e confeccionados aqui na região.
<b>Público Alvo</b> Acadêmicos em geral, professores, funcionários da instituição e comunidade regional.
<b>Período de realização</b> De 07 a 11 de novembro, das 19h30min às 22h30min nos blocos B, C, D e E da Faccat.
<b>Resultados obtidos</b> Comercialização de produtos coloniais e artesanato regional, proporcionando a integração dos participantes da Feira, divulgação e aquisição dos produtos pelo público alvo.
<b>Nº total de beneficiários atendidos</b> Aproximadamente 350
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita</b> Aproximadamente 350
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita</b> Zero
<b>Percentual da gratuidade parcial</b> 0%
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita</b> Zero

## ATIVIDADE: REUNIÃO DO FÓRUM REGIONAL DE TURISMO

<b>Descrição</b> Foram realizadas cinco reuniões regionais do Fórum de Turismo do Vale do Paranhana. No dia 30 de maio com a apresentação do case de Gramado; 11 de agosto com a prestação de conta do turismo de bem-estar e preparação para eventos; 16 de setembro com avaliação do projeto e organização nos eventos; 24 de outubro participação nos eventos, 17 de novembro com avaliação do ano e dos eventos.
<b>Objetivo</b> Congregar os empreendedores, poder público, profissionais de bem-estar e interessados no turismo em discussões e propostas de planejamento do turismo regional.
<b>Público Alvo</b> Acadêmicos em geral, professores, empreendedores, poder público, profissionais de bem-estar e interessados no turismo
<b>Período de realização</b> De 07 a 11 de novembro, das 19h30min às 22h30min nos blocos B, C, D e E da Faccat.
<b>Resultados obtidos</b> Comercialização de produtos coloniais e artesanato regional, proporcionando a integração dos participantes da Feira, divulgação e aquisição dos produtos pelo público alvo.
<b>Nº total de beneficiários atendidos</b> Aproximadamente 350
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita</b> Aproximadamente 350
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita</b> Zero
<b>Percentual da gratuidade parcial</b> 0%
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita</b> Zero

## ATIVIDADE: PALESTRA MAGNA: CASE DE GRAMADO - REUNIÃO DO FÓRUM REGIONAL DE TURISMO

<b>Descrição</b> Apresentação do Case Gramado para os alunos do Curso de Turismo e participantes do Fórum regional elencando a relação entre o poder público e privado e discutindo possibilidades de atuação junto ao Vale do Paranhana.
<b>Objetivo</b> Congregar os empreendedores, poder público, profissionais e alunos de turismo no entendimento de temas relacionados à consolidação do destino turístico mais visitado do Rio Grande do Sul.
<b>Público Alvo</b> Acadêmicos em geral, professores, empreendedores, poder público, alunos e interessados no turismo
<b>Período de realização</b> Dia 30 de maio de 2016.
<b>Resultados obtidos</b> Discussão sobre os processos de planejamento e desenvolvimento de um destino de turismo. Case de Gramado como exemplo de parceria público privada..
<b>Nº total de beneficiários atendidos</b> 60
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita</b> 60
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita</b> Zero
<b>Percentual da gratuidade parcial</b> 0%
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita</b> Zero

## ATIVIDADE: JORNADAS REGIONAIS DE TURISMO DE BEM-ESTAR

<b>Descrição</b> <i>Foram realizadas 6 jornadas nos seis municípios da região do Vale do Paranhana</i>
<b>Objetivo</b> Trazer aos participantes conceitos, ideias e relações do bem-estar com atividades como meditação, yoga, Tai Chi Chuan, massagens, reiki, aromaterapia, cromoterapia, espiritualidade, etc e apresentar estas atividades como uma nova proposta a ser trabalhada junto aos empreendimentos turísticos da região.
<b>Público Alvo</b> Empresários de turismo e de setores vinculados ao bem-estar, além das prefeituras da região
<b>Período de realização</b> Dias 04; 05; 12, 13; 19 e 21 de julho de 2016.
<b>Resultados obtidos</b> Sensibilização e participação de empresários e demais interessados no planejamento e desenvolvimento de ações que visem o turismo e bem-estar no Vale do Paranhana.
<b>Nº total de beneficiários atendidos</b> 150
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita</b> 150
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita</b> Zero
<b>Percentual da gratuidade parcial</b> 0%
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita</b> Zero

## ATIVIDADE: FEIRA DE BEM-ESTAR JUNTO AO 5º FACCAT URBAN TRAIL

<b>Descrição</b> Feira de Bem-estar com empreendedores turísticos e profissionais de bem-estar da região do Vale do Paranhana
<b>Objetivo</b> Oferecer aos participantes, atividades de yoga; Tai Chi Chuan; massagens; reiki e quiropraxia e produtos como alimentos naturais, veganos, integrais, livros de bem-estar, fitoterápicos e aromaterápicos.
<b>Público Alvo</b> Participantes do 5º Faccat Urban Trail, familiares e comunidade em geral.
<b>Período de realização</b> Dias 26 e 27 de novembro de 2016.
<b>Resultados obtidos</b> Promoção de bem-estar nas atividades oferecidas, alimentação saudável, orientação de uma dieta saudável e dicas de leitura de bem-estar aos participantes e visitantes.
<b>Nº total de beneficiários atendidos</b> 350
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita</b> 350
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita</b> Zero
<b>Percentual da gratuidade parcial</b> 0%
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita</b> Zero

## ATIVIDADE: SEMINÁRIOS TEMÁTICOS

<b>Descrição</b> Foram realizados 05 seminários temáticos abordando temas ligados ao turismo contemporâneo
<b>Objetivo</b> Oferecer aos alunos e demais interessados contato com temáticas atuais ligadas ao turismo como Turismo e Religiosidade, Turismo e a Magia Indígena, Turismo da Maconha, Turismo LGBT e Turismo e Acessibilidade.
<b>Público Alvo</b> Participantes da disciplina de Cultura, Ambiente e Sociedade e público em geral.
<b>Período de realização</b> Dias 10, 17, 24, 31 de maio e 07 de junho de 2016.
<b>Resultados obtidos</b> Transmissão ao vivo via EAD das apresentações propiciando a promoção dos conteúdos para os interessados, atualizando informações e promovendo discussões sobre temas atuais ligados à atividade turística.
<b>Nº total de beneficiários atendidos</b> 200
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita</b> 200
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita</b> Zero
<b>Percentual da gratuidade parcial</b> 0%
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita</b> Zero

## ATIVIDADE: ELABORAÇÃO E CRIAÇÃO DO SITE REGIONAL

<b>Descrição</b> Foi desenvolvido o site <a href="http://www.visiteparanhana.tur.br">www.visiteparanhana.tur.br</a> que servirá como portal de acesso às informações relativas à Região do Vale do Paranhana.
<b>Objetivo</b> Oferecer aos visitantes e empresários da região um espaço de informações atualizadas sobre o destino Paranhana, atividades, circuitos, roteiros, dados econômicos e turísticos bem como aproximar os visitantes dos empreendimentos locais.
<b>Público Alvo</b> Região em geral e visitantes que queiram vir ao Vale do Paranhana ou que já estejam na região..
<b>Período de realização</b> Lançamento no dia 05 de novembro de 2016.
<b>Resultados obtidos</b> Portal moderno e atualizado com informações necessárias para o melhor proveito da visita ao Vale do Paranhana.
<b>Nº total de beneficiários atendidos</b> Não temos como mensurar
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita</b> todos
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita</b> Zero
<b>Percentual da gratuidade parcial</b> 0%
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita</b> Zero

## ATIVIDADE: ELABORAÇÃO E CRIAÇÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL REGIONAL

<b>Descrição</b> Foi desenvolvido um material impresso contendo um mapa da região e informações relativas a onde comer, onde dormir, o que fazer, circuitos e roteiros do Vale do Paranhana bem como atividades de bem-estar associadas ao turismo.
<b>Objetivo</b> Desenvolver material de promoção a região contendo informações atualizadas sobre o destino Paranhana, atividades, circuitos, roteiros, dados econômicos e turísticos bem como aproximar os visitantes dos empreendimentos locais.
<b>Público Alvo</b> Visitantes em geral e agentes de viagem presentes no FESTURIS ou que já estejam na região..
<b>Período de realização</b> Lançamento no dia 05 de novembro de 2016.
<b>Resultados obtidos</b> Material unificado e com várias informações sobre o destino.
<b>Nº total de beneficiários atendidos</b> Não temos como mensurar
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita</b> todos
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita</b> Zero
<b>Percentual da gratuidade parcial</b> 0%
<b>Nº de beneficiários atendidos de forma não gratuita</b> Zero