

CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA - BACHARELADO

- Código da matriz: 84

- Carga horária mínima de 2760 horas

- Matriz curricular nº 84 de 2026/1

- Período mínimo para conclusão de 8 semestres

GRUPO 1 COMPONENTES OBRIGATÓRIOS

Número	Período semestral	Componente	Carga horária	Créditos financeiros	Pré-requisito	Notas
1	1	LEADLAB: Laboratório de Liderança Criativa e Prototipagem	60	4	-	-
2	1	Produção Acadêmico-Científica	60	4	-	-
3	1	Escrita Acadêmica e Comunicação	60	4	-	-
4	1	Fundamentos da Comunicação	60	4	-	-
5	1	Semiótica	60	4	-	-
6	2	Planejamento da Comunicação	60	4	-	-
7	2	Arte e Estética	60	4	-	-
8	2	Design Gráfico	60	4	-	-
9	2	Linguagem Publicitária	60	4	-	-
10	2	Fotografia	60	4	-	-
11	2	Cenários Futuros	60	4	-	1,2
12	3	Escrita Criativa	60	4	-	-
13	3	Narrativas Audiovisuais	60	4	1	-
14	3	Visual Type	60	4	8	-
15	3	Editoriais Fotográficos	60	4	10	-
16	3	Fundamentos de Empreendedorismo e Modelos de Negócio	60	4	-	-
17	4	Produção Transmídia	60	4	-	-
18	4	Produção de Conteúdo e Engajamento	60	4	-	-
19	4	Empreendedorismo	60	4	-	-
20	4	Gestão Ágil e Cultura de Inovação	60	4	-	-
21	4	Comunicação Interna e Endomarketing	60	4	-	-
22	5	Marketing Estratégico e Experiência do Cliente	60	4	-	-
23	5	Sound Design	60	4	-	-
24	5	Design de Superfície	30	2	8	1,3
25	5	Conexões Sustentáveis	30	2	-	1,3
26	5	Gestão de Projetos e Metodologias Ágeis	60	4	-	-
27	5	Inteligência Emocional e Performance de Equipes	60	4	-	-
28	6	Sociologia	60	4	-	1
29	6	Branding e Construção de Marca	60	4	-	-
30	6	Projeto de Marketing de Conteúdo	60	4	1800h	2,3
31	6	Filosofia	60	4	-	1
32	7	Projeto de Campanha de Comunicação	60	4	1800h	2,3
33	7	Inovação, Criatividade e Design de Soluções	60	4	-	-
34	7	Trabalho de Conclusão de Curso I	60	4	1800h	4
35	8	Projeto de Storytelling e Multiplataforma	60	4	1800h	2,3
36	8	Legislação da Indústria Criativa	30	2	-	2
37	8	Trabalho de Conclusão de Curso II	60	4	34	4
38	-	Horas de Componentes Livres	360	24	-	5
39	-	Desafios Comunitários	156	10	-	6
40	-	Horas de Atividades Complementares	114	-	-	7
Total:			2760			

NOTAS:

- Componente curricular com integralização de carga horária extensionista.
- Esse Componente Curricular não pode ser cursado sob a forma de Exercícios Domiciliares, pois contempla carga horária prática.
- Componente Curricular sem Substituição de Grau e Exame Final, de acordo com as suas peculiaridades. A avaliação será definida no Plano de Ensino.
- Trabalho de Conclusão de Curso – Obtenha mais informações sobre o Trabalho de Conclusão de Curso junto à coordenação e no Manual do TCC, disponível em www.faccat.br.
- A carga horária destinada para os Componentes Livres será cursada ao longo do curso.
- Os Desafios Comunitários correspondem à parte da carga horária extensionista prevista na matriz curricular e deverão ser integralizados ao longo do curso.
- A carga horária destinada às Atividades Complementares deverá ser integralizada conforme regulamento próprio. Para mais informações, o(a) acadêmico(a) deverá consultar o Portal do Aluno.