|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| DISCIPLINA | NÚCLEO/MÓDULO | CARGA HORÁRIA | EMENTA |
| Fundamentos da Gestão de Processos | Comum | 20 | Fundamentos em gestão de processos - Método BPM. Dificuldades típicas do levantamento de processos. Formas de desenho para identificação dos processos. Propósitos e benefícios da modelagem de processos. Técnicas e ferramentas para a modelagem de processos. |
| Gerenciamento da Qualidade na Produção | Comum | 30 | A concepção moderna da qualidade total. Gestão estratégica da qualidade. O controle dos defeitos na produção. Gerenciamento da qualidade nos processos. |
| Gestão da Informação Aplicada à Produção | Comum | 20 | Elementos da informação e do conhecimento. Integração de sistemas através da visão sistêmica. Alinhando a tecnologia da informação para a gestão do conhecimento. Inteligência competitiva: gestão das informações e competências. |
| Gestão de Custos e Avaliação de Desempenho | Comum | 30 | Fundamentos da gestão de custos nas empresas. Conceitos e classificação dos custos. Identificação de itens de custos. Planejamento de um programa de custos. Relatórios de custos gerenciais. Método para otimização dos custos. |
| Gestão de Pessoas no Processo de Produção | Comum | 30 | A natureza e o processo da comunicação. As barreiras físicas e interpessoais. Comunicação verbal e não verbal. As relações interpessoais. Os conflitos interpessoais e de grupo. Administração de conflitos na gestão de processos. |
| Gestão Estratégica através da Abordagem - CME | Comum | 20 | Gestão de compras, materiais e estoques. Gestão CME alinhadas às estratégias empresariais. |
| Gestão Estratégica de Produção | Comum | 30 | Bases da teoria organizacional. O comportamento gerencial e a gestão estratégica. Gestão da produção alinhada às estratégias empresariais. Visão sistêmica da área de produção. Produtividade e competitividade. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Logística de Transportes e Distribuição | Específico | 30 | Sistema logístico, concepção e evolução. Cadeia Logística: Fornecedor - Cliente. Estratégias e parcerias na Cadeia Produtiva. Estratégias para a agilidade na Cadeia de Suprimentos. Fluxos logísticos: produtos, informações e recursos. A Logística no Comércio Eletrônico. |
| Logística Reversa | Específico | 25 | O Processo de Apropriação da Natureza. Questões Econômicas Relacionadas ao Meio Ambiente. Sustentabilidade nos Negócios. Visão Geral da Logística Reversa e dos Canais de Distribuição. Objetivos Estratégicos da LR (Econômico, Ecológico, Legal e Tecnológico). Logística Reversa dos Bens de Pós-Venda. |
| Marketing e Distribuição | Específico | 25 | O sistema de marketing e distribuição. A composição do mix de produtos. Estratégias de marketing relacionadas ao ciclo de vida do produto. Diferenciação de produtos. Sistema de distribuição física: configuração do canal de distribuição. Gerenciamento dos serviços de suporte e assistência ao produto. |
| Métodos de Otimização (P/PL) dos Processos de Produção | Específico | 30 | Definições e processos de um projeto. Definição das regras e responsabilidades da Rede PERT. Cálculo do DVP de um projeto. Fases e estrutura da PL. Otimização pelo método gráfico e através de software. Cases práticos. |
| Métodos e Técnicas de Pesquisa | Específico | 20 | Elementos da estrutura de pesquisa. Noções das principais técnicas quantitativas e qualitativas. Técnica de coleta de dados. Técnica de análise dos dados. |
| Planejamento, Programação e Controle da Produção | Específico | 30 | Planejamento, Programação e Controle da Produção (PPCO). Previsão de demanda: relevância da definição. Sistemas de planejamento da produção. Programação da produção. Controle da Produção. |
| Seminário: Construção do Projeto de Pesquisa | Específico | 20 | Fundamentos para desenvolvimento de artigo. Metodologia aplicada. Critérios para escolha do tema. Desenvolvimento do artigo. |
|  | Carga horária total | 360h |  |