

# Apresentação

---

Desde o ano de 2008, tomando como base sua vocação institucional e seus compromissos sociais, as Faculdades Integradas de Taquara - Faccat definiram como uma de suas ações na divulgação dos conhecimentos produzidos a publicação da revista *Universo Acadêmico*. Trata-se da reunião, sob forma de artigos, dos melhores Trabalhos de Conclusão de cada curso, de acordo com a escolha feita pelos respectivos colegiados. Por meio dessa iniciativa, a Faccat torna públicos os resultados das pesquisas realizadas nas áreas de conhecimento abarcadas pelos seus cursos de graduação. Assim, reconhece formalmente o empenho e a competência dos acadêmicos que se destacaram e de seus professores orientadores. Além disso, essa publicação tem também a intenção de incentivar outros alunos a dedicarem-se ao mundo da pesquisa científica.

Com essa publicação, a Faccat reafirma seu compromisso com a excelência no ensino, com vistas ao desenvolvimento da cidadania e à inserção social. Por isso, procura, entre muitas outras ações, estimular a produção científica, vinculada ao objetivo de excelência na formação de profissionais para a atuação no mercado de trabalho. Dessa forma, a ampliação da produção do saber proporcionada por essas ações vem ao encontro do objetivo da Instituição de servir à comunidade em que está inserida.

Esta quinta edição da revista *Universo Acadêmico* conta com quatorze artigos de alunos representantes dos cursos de Administração, Ciências Contábeis, Comércio Exterior, Engenharia de Produção, Letras, Matemática, Marketing, Pedagogia, Psicologia, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Sistemas de Informação. Tais artigos são o resultado dos melhores Trabalhos de Conclusão do ano de 2011 em nossa Instituição.

Do curso de Letras, temos como representante o acadêmico Bruno Mazolini de Barros, com seu artigo *A (des)crença de Riobaldo na existência do diabo: a ilusão da realidade em "Grande Sertão: veredas"*, orientado pela professora Luciane Maria Wagner Raupp. O artigo parte de uma questão levantada pelo personagem Riobaldo, ao narrar ao seu hóspede sua história no sertão: o diabo existe ou não existe? A aproximação entre o raciocínio que o ex-jagunço do interior de Minas Gerais passa a desenvolver corresponde a preceitos da filosofia budista e acaba por iluminar mais uma faceta dessa importante obra da literatura brasileira: *Grande sertão: veredas*.

Felipe Ruppenthal, orientado pelo professor Roberto Tadeu Ramos Moraes, é o representante do curso de Administração com habilitação em Marketing. No artigo intitulado *A influência da mulher na economia do Vale do Paranhana/RS como consumidora e geradora de recursos*. Nele, o acadêmico aborda a importância da mulher como consumidora e geradora de recursos no Vale do Paranhana, desenvolvendo pesquisa

bibliográfica e de campo, a fim de evidenciar como se desenvolvem não só participação feminina no orçamento familiar e nas decisões de compra da família, como também a competição com os homens no mercado de trabalho.

*Análise do comportamento do consumidor em redes sociais: página da Coca-Cola no Facebook* é o artigo apresentado pelo acadêmico Juliano Cristófolli, do curso de Publicidade e Propaganda, orientado pelo professor Augusto Rodrigues Parada. Como indica o título, foi observada a página da Coca-Cola no *Facebook* a fim de analisar o comportamento dos consumidores inseridos nas redes sociais, verificando como eles interagem e compartilham informações nas comunidades virtuais.

O curso de Engenharia de Produção é representado nesta publicação pelo acadêmico Fernando Rothe, que teve como orientador o professor André Diehl de Deus. O artigo, intitulado *A utilização do Pensamento Sistêmico como apoio à análise de fatores que influenciam o desempenho de uma empresa de prestação de serviço*, apresenta os resultados de um estudo de caso pautado pela aplicação do Pensamento Sistêmico, que teve por objetivo identificar, analisar e potencializar ações de fatores operacionais a fim de melhorar o desempenho de uma empresa de prestação de serviços, do ramo de instalações de redes de computadores e fibras ópticas.

Alcioní Cardoso Alano, com seu artigo *Avaliação do composto promocional do Natal Luz 2010 a partir da análise de conteúdo de suas peças publicitárias impressas e institucionais*, orientado pelo professor Cleon Gostinski, também representa o curso de Administração com habilitação em Marketing. A análise indicada pelo título do artigo foi feita a partir de considerações acerca do composto promocional e elementos teóricos da comunicação como a percepção na publicidade, o papel da mídia impressa e o discurso das imagens.

Do curso de Relações Públicas, temos o artigo *Comunicação, relações públicas e consumidor 2.0: a complexidade da tessitura conjunta a partir da construção do site Esquema Contabilidade*, assinado pela acadêmica Sara Bazzan da Rosa e orientado pela professora Liége Zamberlan. Nele, reflete-se acerca do trabalho conjunto entre Comunicação, Relações Públicas e Consumidor 2.0, no propósito de estruturação do *site* da organização Esquema Contabilidade, gerenciado, coordenado e implantado pela profissional de Relações Públicas autora do artigo.

O curso de Pedagogia é representado pela acadêmica Sinara Juliana Arruda, que foi orientada pela professora Maria Raquel Caetano. Com o título de *Inovação curricular na escola pública: a teoria e a prática de Projeto Salas-ambiente*, o artigo traz resultados de pesquisa bibliográfica e de campo que reflete sobre o processo de inovação curricular em uma escola pública no município de Araricá, com foco na análise da teoria e da prática do Projeto Salas-ambiente.

*Lazer e turismo para os idosos do grupo "Flor da Esperança", do município de Igrejinha/RS* é o artigo de Ana Elisa Pereira Pires, acadêmica do curso de Turismo, que foi orientada pela professora Luciana Raquel Babinski. O trabalho conta com pesquisa bibliográfica e de campo, buscando compreender o significado da prática do lazer e do turismo para os idosos do grupo pesquisado.

Paula Daiana Maser, orientada pela professora Caroline de Oliveira Orth, é a representante do curso de Ciências Contábeis nesta publicação. Seu artigo, intitulado

*Normas internacionais de contabilidade: um estudo acerca da legalidade e obrigatoriedade de adoção das IFRS nas pequenas e médias empresas do Brasil*, conta com pesquisa bibliográfica e de campo e tem como objetivo verificar se a adoção das normas internacionais de contabilidade é legal e obrigatória às pequenas e médias empresas brasileiras.

Jéssica Müller, do curso de bacharelado em Administração, apresenta o artigo *O impacto da Geração Y no mercado de trabalho*, que foi orientado pelo professor Fernando Dewes. Como indica o título, o trabalho tem como objetivo a análise da inserção dessa geração no mercado de trabalho, observando as mudanças nos ambientes organizacionais que podem estar relacionadas a essa presença e como os gestores estão reagindo frente a elas.

O curso de Psicologia é representado pela acadêmica Rita Frezza Maganini, com o artigo intitulado *Relação entre sintomatologia depressiva e memória autobiográfica na população geral* e orientado pelo professor Wilson Vieira Melo. Nele, apresentam-se os resultados de uma pesquisa bibliográfica e de campo, que buscou correlacionar a sintomatologia depressiva aos registros de memórias autobiográficas e suas especificidades.

Do curso de Sistemas de Informação, temos o artigo *Software para apoio ao projeto de ambientes RFID aplicado a modelos de predição*, assinado pelo acadêmico Leonardo Augusto Sápiras e pelo seu orientador, o professor Everton Luís Berz. Esse trabalho apresenta os resultados de uma pesquisa experimental que teve por finalidade desenvolver um software, que pode auxiliar o projeto de ambientes RFID aplicado a modelos de predição, permitindo assim que os problemas existentes na área de projeto de ambientes RFID sejam resolvidos mais eficiente e rapidamente.

Franciele Fey, orientada pelo professor Jarbas André da Rosa, é a representante do curso de Matemática, com o artigo *Teoria do Caos: a ordem na não-linearidade*. Nele, além de reflexões teóricas acerca da teoria referenciada no título, são apresentadas sugestões de atividades didáticas e o relato de aplicações que envolvem a Teoria do Caos como elemento motivador da aprendizagem matemática e também como fonte de promoção do conhecimento dessa ciência.

*Visão da logística de distribuição como competitividade para as empresas calçadistas do Vale dos Sinos* é o título do artigo que fecha, brilhantemente, esta edição da Universo Acadêmico. De autoria do acadêmico Natanael Pinto da Rosa, orientado pelo professor João Carlos Bugs, representa o curso de Administração com ênfase em Comércio Exterior. Nele, exploram-se e agregam-se conhecimentos sobre o sistema logístico utilizado como forma de competitividade pelas empresas, um assunto relativamente novo e ainda pouco explorado.

Em face da diversidade dos temas e da excelência dos artigos aqui apresentados, registramos nossos cumprimentos a esses autores e a seus professores orientadores, que se destacaram por meio dos resultados alcançados a partir de suas investigações. Os trabalhos aqui reunidos certamente contribuirão para as discussões em cada uma das áreas específicas de conhecimento e também incentivarão a pesquisa científica de qualidade por parte dos acadêmicos de nossa Instituição.

**Luciane Maria Wagner Raupp**  
Editora da Revista Universo Acadêmico