

**COMUNICAÇÃO INTERNA: ENDOMARKETING COMO ESTRATÉGIA MOTIVACIONAL NO AMBIENTE DE TRABALHO DE UMA EMPRESA DO RAMO CALÇADISTA DO VALE DO PARANHÁ /RS.**

Graduação: Administração  
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas  
Resultados: Parcial  
Forma de apresentação: Poster

Sabrina Land<sup>409</sup>-, Daniele Dos Santos Guidotti Pereira<sup>410</sup>

**RESUMO**

Este estudo buscou, pelo objetivo geral, analisar se o endomarketing é percebido, segundo os colaboradores, como ferramenta motivacional no ambiente de trabalho de uma empresa do ramo calçadista do Vale do Paranhana /RS e através dos objetivos específicos, investigar se os colaboradores estão motivados no ambiente de trabalho, verificar se o endomarketing contribui para impulsionar a motivação dos colaboradores e compreender como os colaboradores avaliam o endomarketing da empresa.

**Palavras-chave:** organização - comunicação interna - motivação - Endomarketing - Estrategia motivacional

**REFERÊNCIAS**

ALMEIDA, Luis Antônio Santos, A importância da Comunicação Interna para a motivação dos Colaboradores, 2013.

ROBBINS, Stephen, Comportamento Organizacional, 11 ed. São Paulo, Pearson, 2005.

CHIAVENATO, I., Gerenciando pessoas, Como Transformar os gerentes em gestores de pessoas, 4 ed. São Paulo, Pearson, 2002.

---

<sup>409</sup> Autor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATsabrinaland@sou.faccat.br

<sup>410</sup> Professor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATdanielepereira@sou.faccat.br