

A RELEVÂNCIA DA PROPOSTA DE VALOR PARA O COLABORADOR NA PERCEPÇÃO DO LÍDER

Área temática: Pós Graduação

Forma de apresentação: Oral

Resultado do trabalho: Final

Carla Silvana Gernhardt⁴³; Luciane Pereira Viana⁴⁴

RESUMO:

Este estudo tem como tema liderança e Employee Value Proposition (Proposta de Valor para o Colaborador) e foi desenvolvido no MBA em Gestão de Pessoas e Liderança Colaborativa. O EVP de uma empresa é uma forma de atrair e reter profissionais com foco em engajar os colaboradores com a cultura organizacional. O sucesso das organizações está intrinsecamente ligado a uma boa gestão, a líderes e colaboradores comprometidos e tendo um relacionamento saudável e a objetivos da empresa claros e alinhados com interesse dos colaboradores. Assim, o objetivo do presente estudo foi analisar a percepção do líder sobre a relevância da proposta de valor para o colaborador. Para isso, foi realizado um estudo a respeito de conceitos fundamentais: Liderança, Endomarketing e Proposta de Valor para o Colaborador (EVP), sendo os principais autores Hunter (2004), Reis (2019), Barbosa e Sampaio (2020), Mendes (2019), Bekin (2004), entre outros. A técnica utilizada para fornecer subsídios que oferecessem orientação e norteassem a pesquisa foi o questionário, realizado em junho de 2020, com os líderes, que atuam no ramo imobiliário de cinco empresas na cidade de Novo Hamburgo, com faixas etárias diferentes. Observa-se como resultados que ainda que a liderança desconheça o termo EVP, entendem o que ele representa e percebem que é necessário motivar os colaboradores para que possam atingir os objetivos da organização. Assim como, ressalta-se que a implementação da EVP se torna imprescindível para motivar, viabilizar a obtenção da satisfação e sucesso dos colaboradores e da organização.

Palavras-Chaves: Endomarketing. EVP. Liderança.

Referências:

BARBOSA, Lilia; SAMPAIO, Creoncedes. Proposta de Valor ao Empregado: a chave para atrair e reter talentos. Disponível em: <<https://www.cozex.com.br/proposta-de-valor-ao-empregado/>>.

Acesso em: 23 maio 2020.

BERGAMINI, Cecília Whitaker. Motivação nas organizações. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MENDES, Fabiana. Em tempos de EVP ? Employee Value Proposition (proposta de valor ao colaborador). Publicado em: 01 mar. 2019 ? Disponível em:

<<https://www.mercadoeconsumo.com.br/2019/03/01/em-tempos-de-evp-employee-value-proposition-proposta-de-valor-ao-colaborador/>>. Acesso em: 23 abr. 2020.

⁴³ Acadêmica da Instituição Evangélica de Novo Hamburgo - IENH. carlagernhardt@hotmail.com

⁴⁴ Professora Orientadora da Instituição Evangélica de Novo Hamburgo - IENH. luciane.v@ienh.com.br