

A CONTRIBUIÇÃO DA LIDERANÇA COM A FELICIDADE DE SUA EQUIPE

Área temática: Pós Graduação

Forma de apresentação: Oral

Resultado do trabalho: Final

Daiani de Souza Arruda⁴⁵; Luciane Pereira Viana⁴⁶

RESUMO:

A busca pela felicidade no ambiente organizacional está alinhada ao propósito de vida do indivíduo. As lideranças têm papel fundamental na condução de um ambiente favorável que promova, satisfação, bem-estar e felicidade de seus liderados. O objetivo deste estudo é analisar os fatores e as atitudes de um líder que contribuem para que os liderados, executem com felicidade suas atividades diárias. Para tanto, o presente estudo foi construído através de uma pesquisa qualitativa, de nível descritivo. A estratégia de pesquisa foi através de levantamento Survey e como técnicas de coleta de dados, bibliográfica e aplicação de questionários, tendo como marco teórico os autores: Almqvist, Senior e Bloch (2016), Goleman (2014, 2015), Hunter (2006), Lyubomirsky, Sheldon e Schkade (2005), Posner e Kouzes (2013). O questionário foi realizado de forma on-line, através do Google Formulários em junho de 2020, obtendo 52 respostas. Os resultados apontam que uma liderança relapsa desestimula sua equipe, assim como falta de empatia, desorganização, postura inadequada. No entanto, desafios, reconhecimento e confiança por parte do líder, resulta em funcionários engajados e motivados, retendo talento nas organizações. O líder precisa ser um facilitador, buscando estimular as pessoas para melhorar seu desempenho, ele precisa ter sensibilidade ao observar os resultados de sua equipe, buscar compreendê-la, avaliando suas necessidades, canalizando esforços no desenvolvimento da melhor comunicação, obtendo por fim o tão desejado ambiente acolhedor, satisfatório e prazeroso de trabalho.

Palavras-Chaves: Liderança. Felicidade. Endomarketing.

Referências:

ALMQUIST, Eric Almqvist; SENIOR, John; BLOCH, Nicolas. The Elements of Value. Harvard Business Review, September, 2016. Disponível em: <<https://hbr.org/2016/09/the-elements-of-value>>. Acesso em: mai. 2020.

BRUM, Analisa de Medeiros. Endomarketing Estratégico: Como transformar líderes em comunicadores e empregados em seguidores. São Paulo: Integrare Editora, 2017.

LYUBOMIRSKY, Sonja; SHELDON, Kennon M; SCHKADE, David. Review of General Psychology, 2005, Vol. 9, No. 2, p. 111?131. Pursuing Happiness: The Architecture of Sustainable Change. Disponível em: <<http://sonjalyubomirsky.com/wp-content/themes/sonjalyubomirsky/papers/LSS2005.pdf>>. Acesso em: mai. 2020.

⁴⁵ Acadêmica da Instituição Evangélica de Novo Hamburgo - IENH. daianiarruda@gmail.com

⁴⁶ Professora Orientadora da Instituição Evangélica de Novo Hamburgo - IENH. luciane.v@ienh.com.br