

SALA DE AULA 2.0

Área temática: Design
Forma de apresentação: Oral
Resultado do trabalho: Parcial

Enzo Dulus¹; Enzo Dulus²

RESUMO:

Todas as pessoas já passaram por um ambiente escolar, mas raramente se vê um adolescente que se mostra motivado a ir à escola depois de um final de semana. Dentre as evoluções do ser humano, este não foi um local a qual recebeu evoluções significativas. Com isso, o trabalho tem o objetivo de criar um design novo para a sala de aula usando psicologia das cores, ergonomia e luminotécnicas visando aumentar o desempenho, satisfação e produtividade dos alunos em sala de aula. Para este fim, foi realizado um experimento com 135 alunos do ensino médio para analisar a diferença do ambiente convencional e do ambiente que reúne todas as três técnicas estudadas no trabalho. Além disso, foi criada uma linha de móveis para contribuir os objetivos do trabalho. Contudo a sala de aula 2.0 trouxe maior bem-estar e produtividade para os alunos, mas principalmente a satisfação. Portanto, as características físicas do ambiente podem impactar no dia-a-dia dos alunos. Sendo assim, nos próximos anos com uma exploração maior dos mobiliários das salas de aulas, aonde será além de aumentado o número de amostra participando do teste, incluiremos os móveis criados neste ano para o modelo de design sala de aula 2.0.

Palavras-Chaves: Ambiente Escolar. Satisfação. Psicologia das cores.

Referências:

SODRE, Liana Golçalves Pontes. As indicações das crianças sobre uma edificação adaptada para a educação infantil. Estudos e pesquisa em psicologia, 2005.

POL, E.; MORALES, M..El entorno escolar desde la Psicología Ambiental. In F. Jiménez-Burillo& J. I. Aragonés. Introducción de la psicología ambiental (pp.283-303). Madri: Alianza Editorial, 1991.

SHORT, John Renie. The value of unplugging in the Age of Distraction. The conversation. USA. 17 jul. 2015. Disponível em: <https://theconversation.com/the-value-of-unplugging-in-the-age-of-distraction43572?utm_medium=email&utm_campaign=Latest+from+The+Conversation+for+July+7+2015&utm_content=Latest+from+The+Conversation+for+July+7+2015+CID_b3d36bab5f92f1222eb91d96a1f3682b&utm_source=campaign_monitor_us&utm_term=The%20value%20of%20unplugging%20in%20the%20Age%20of%20Distraction>. Acesso em: 2 mai. 2018.

¹ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. enzodulus@gmail.com

² Professor Orientador das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. israelhaack@gmail.com