

## **ANÁLISE SOBRE A GESTÃO FEITA POR MULHERES DENTRO DE AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE DO VALE DO PARANHANA**

**Área temática:** Publicidade e Propaganda

**Forma de apresentação:** Oral

**Resultado do trabalho:** Parcial

Keidi Patricia Carneiro<sup>1</sup>; Patrícia Fernanda Carmem Kebach<sup>2</sup>; Patrícia Fernanda Carmem Kebach<sup>3</sup>

### **RESUMO:**

Apesar das mulheres ocuparem cada vez mais cargos em diversas empresas, ainda possuem um papel restrito na liderança. De acordo com Eagly e Carli (2007), este fenômeno é consequência do Labirinto de Cristal, onde percorre-se um complexo caminho até alcançar os objetivos. Além disso, pesquisadoras como Antoniazzi (2017) e Rothmund (2017), constataram que dentro das agências também existe uma divisão sexual nos departamentos, não havendo uma representatividade feminina uniforme nos setores. Nesse contexto, surge a necessidade de compreender as dificuldades encontradas pelas publicitárias em suas carreiras, e como estão atuando no meio profissional. O objetivo é analisar a gestão feita por mulheres em Agências de Publicidade do Vale do Paranhana, e seus possíveis impactos. Assim, a discussão sobre a temática poderá contribuir para que se construam estratégias de empoderamento feminino na área investigada. A presente pesquisa assume caráter Descritivo e Explicativo, com uma primeira etapa com um Estudo Exploratório para identificar a amostra, e Estudo de Campo com abordagem Quali-quantitativa. A coleta de dados será feita com 7 agências de publicidade das região supracitada com aplicação de Entrevista Semiestruturada individual.

**Palavras-Chaves:** Feminismo. Liderança. desigualdade de gênero.

### **Referências:**

EAGLY, Alice H.; CARLI, Linda L. A mulher e o labirinto da liderança. Harvard Business Review Brasil, 23 set. 2007. Disponível em: <https://hbrbr.com.br/a-mulher-e-o-labirinto-da-lideranca/>. Acesso em: 29 jun. 2020.

ANTONIAZZI, Isadora Mejía. Garotas de Propaganda: o perfil das mulheres criativas de agências publicitárias de Porto Alegre. Porto Alegre: Escola Superior de Propaganda e Marketing, 2017. Disponível em: <http://portalintercom.org.br/anais/sul2017/resumos/R55-0587-3.pdf>. Acesso em: 28 jun. 2020.

ROTHMUND, Ana Caroline. As mulheres no mercado publicitário: uma análise de sua participação em agências de Porto Alegre. Porto Alegre: Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2017. Disponível em: <https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/169539/001048830.pdf?sequence=1>. Acesso em: 26 jun. 2020.

<sup>1</sup> Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. keidi@sou.faccat.br

<sup>2</sup> Professora das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. patriciakebach@faccat.br

<sup>3</sup> Professora Orientadora das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. patriciakebach@faccat.br