

A ESPIRAL DO SILÊNCIO NA "ERA DA CULTURA DO CANCELAMENTO"

Área temática: Publicidade e Propaganda

Forma de apresentação: Oral

Resultado do trabalho: Parcial

João Artur Lehnen Serrina do Couto⁸; Marley de Almeida Tavares Rodrigues⁹

RESUMO:

O objetivo central do trabalho é abordar como acontece a teoria da Espiral do Silêncio na "Era da cultura do Cancelamento" nos dias atuais, em uma sociedade mergulhada nas redes sociais digitais. A teoria da Espiral do Silêncio é uma teoria da comunicação proposta na década de 1970 pela alemã por Elisabeth Noelle-Neumann (MARTINO, 2017). Após analisar pesquisas de intensão de voto nas eleições políticas, ela percebeu que os indivíduos tinham medo de ter uma opinião diferente da maioria das outras pessoas e que isso poderia lhes causar isolamento e rejeição. Assim, muitas pessoas não comentavam suas intenções de voto. Hoje, nas redes sociais digitais, pessoas que se sentem ofendidas por uma declaração buscam retaliar e boicotar (cancelar) quem a proferiu. Nesse sentido, o próximo passo desta pesquisa será identificar se o cancelamento é a nova Espiral do Silêncio da era midiaticizada. Para isso será desenvolvida uma pesquisa exploratória de caráter qualitativo e entrevistas em profundidade com 30 jovens com idade entre 18 e 28 anos, que utilizam as redes sociais digitais Instagram e Twitter. Para a análise dos resultados será utilizado a análise de conteúdo (Bardin, 2011).

Palavras-Chaves: Comunicação. Espiral do Silêncio. Cancelamento.

Referências:

MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria da comunicação: Ideias, conceitos e métodos. Petrópolis: Vozes, 2017.

MESSAGI JÚNIOR, Mário. Teorias da Comunicação: aplicações contemporâneas. Curitiba: InterSaberes, 2018.

THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade. Petrópolis: Vozes, 2014.

⁸ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. joaocouto@sou.faccat.br

⁹ Professora Orientadora das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. marley@faccat.br