

A PERCEPÇÃO DOS FORMANDOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO, DE 2020, EM RELAÇÃO AOS FATORES MOTIVACIONAIS QUE CONTRIBUEM PARA A PERMANÊNCIA DO FUNCIONÁRIO NA EMPRESA.

Área temática: Administração

Forma de apresentação: Oral

Resultado do trabalho: Final

Sabrina de Almeida¹⁷; Gerson Luis Schneider¹⁸

RESUMO:

A competitividade no mercado é cada vez maior. Dessa forma, identificar os fatores motivacionais que são relevantes para profissionais qualificados e competentes contribui para a retenção do funcionário na empresa. Este artigo apresenta um estudo de caso fundamentado na percepção de formandos do curso de administração, com o objetivo de analisar os fatores motivacionais que contribuem para a permanência do funcionário na empresa. A pesquisa caracteriza-se por um estudo exploratório e descritivo com abordagem quantitativa, desenvolvida através do questionário fechado de múltipla escolha, com o intuito de identificar os fatores que motivam e desmotivam pessoas em relação a decisão de permanecer ou não na empresa. Este estudo destacou que o principal fator motivacional para a permanência na empresa é a oportunidade de progresso pessoal, acompanhado pela autonomia no trabalho, salário e benefícios oferecidos pela empresa. Já os fatores que causam desmotivação são a falta de reconhecimento, a sobrecarga de trabalho e o salário não alinhado com a função. Como sugestão de melhoria a empresa deve avaliar seus funcionários e reverter as causas de desmotivação, trazendo uma forma de reconhecê-los pelas atividades realizadas, como uma promoção ou aumento de salário. Conclui-se, a partir do estudo, que é necessário para as empresas manter equilíbrio entre os fatores intrínsecos e extrínsecos, pois tornam-se fundamentais para incentivar as pessoas e motivá-las no trabalho, bem como influenciar na permanência na empresa.

Palavras-Chaves: Motivação. Fatores motivacionais.. Retenção.

Referências:

BERGAMINI, Cecilia W. Motivação: uma Viagem ao Centro do Conceito. GV-executivo, São Paulo, v. 1, n. 2, p. 63-67, nov./jan. 2002. Disponível em: <<https://rae.fgv.br/gv-executivo/vol1-num2-2002/motivacao-viagem-ao-centro-conceito>>. Acesso em: 22 abr. 2020.

DAVIS, Keith; NEWSTROM, John W. Comportamento humano no trabalho: uma abordagem psicológica. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 2002.

ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional. Trad. Reynaldo Marcondes. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2005.

¹⁷ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. sabrinaalmeida@sou.faccat.br

¹⁸ Professor Orientador das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. gersonschneider@faccat.br