

RASTREABILIDADE DE PRODUTOS AGRÍCOLAS: ANÁLISE DE CUSTOS PARA IMPLEMENTAÇÃO DA INC Nº 02/2018

Área temática: Ciências Contábeis

Forma de apresentação: Oral

Resultado do trabalho: Final

Diana Reis Medeiros¹; Kélim Bernardes Sprenger²

RESUMO:

O estudo objetivou identificar os custos para a adequação de um pequeno produtor rural do Vale dos Sinos/RS à INC Nº 02/2018. A realização do estudo ocorreu em duas fases, sendo que a primeira consistiu na identificação de um panorama da região em relação a rastreabilidade e a segunda, para atender ao objetivo principal, contou com um estudo de caso junto a um produtor rural enquadrado na agricultura familiar. Os resultados da pesquisa indicam que grande parte dos agricultores ainda não conhecem a rastreabilidade e seus impactos financeiros. Verificou-se que o investimento para adequação é de R\$ 2.554,72, sendo identificado um impacto financeiro de 23% sobre o preço de venda do principal produto produzido. Conclui-se, que o investimento a ser realizado para atender a normativa é viável e que é preciso verificar os benefícios que a mesma proporciona, sendo que a sua implantação demonstra maior responsabilidade dos agricultores com os produtos produzidos. Por meio deste estudo foi possível ainda sugerir controles financeiros à família agricultora que participou do estudo, o que poderá contribuir para maior saúde financeira de sua propriedade.

Palavras-Chaves: Rastreabilidade. Produtos Agrícolas. Custos.

Referências:

MAPA; ANVISA. INSTRUÇÃO NORMATIVA CONJUNTA INC Nº 2, DE 7 DE FEVEREIRO DE 2018. Disponível em http://www.hortibrasil.org.br/images/stories/18.08/INC.02_2018-rastreabilidade.pdf

CREPALDI, Silvio Aparecido; CREPALDI, Guilherme Simões, Contabilidade de Custos, 6ª Edição, Atlas, 2018

CREPALDI, Silvio Aparecido. Contabilidade rural: uma abordagem decisorial. 9 Ed. São Paulo: Atlas 2019

¹ Acadêmica das Faculdade Integradas de Taquara - FACCAT. diana@sou.faccat.br

² Professora Orientadora das Faculdade Integradas de Taquara - FACCAT. kelimsprenger@faccat.br