

ANÁLISE DO RESULTADO ECONÔMICO EM RELAÇÃO A OPÇÃO DE FATURAMENTO DO CAFÉ DA MANHÃ EM UMA EMPRESA HOTELEIRA: UM ESTUDO DE CASO

Área temática: Ciências Contábeis

Forma de apresentação: Oral

Resultado do trabalho: Final

Bernardo Corrêa Trintin⁵; Roberto Carlos Hahn⁶

RESUMO:

Este artigo realiza um estudo de caso na rede de hotéis ABC, atuante no segmento hoteleiro, da cidade de Gramado - RS, Brasil, tendo como objetivo analisar o Resultado Econômico quando faturado o café da manhã incluso na diária, em forma de serviço ou como produto, à parte da diária, identificando as variáveis externas e apurar o impacto dos impostos incidentes na venda e na compra do café da manhã e seus insumos. Quanto aos procedimentos metodológicos, esta pesquisa caracteriza-se por um estudo exploratório-descritivo, bem como qualitativo e quantitativo, composto por uma amostra de três sujeitos de pesquisa que, por meio das respostas de entrevistas semiestruturadas com perguntas abertas, proporcionaram apurar as informações solicitadas. Desse modo, observa-se a relação entre o referencial teórico e os dados coletados. Logo, é realizado por meio de cálculos, a análise para se atingir os objetivos da pesquisa. Os resultados apontam a opção de faturamento do café da manhã que apresente o melhor Resultado Econômico.

Palavras-Chaves: Opção de faturamento. Café da manhã. Resultado Econômico.

Referências:

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de Custos e Formação de Preços: com aplicações na calculadora HP 12C e excel. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

DUBOIS, Alexy; KULPA, Luciana; SOUZA, Luis Enrico de. Gestão de Custos e Formação de Preços: conceitos, modelos e instrumentos, abordagens do capital de giro e da margem de competitividade. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

⁵ Acadêmico das Faculdades integradas de Taquara - FACCAT. bertrintin@yahoo.com.br

⁶ Professor Orientador das Faculdades integradas de Taquara - FACCAT. roberto@hpcustos.com.br