



**16a21
OUT
2017**

XV MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
VII SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
O atendimento às normas da ABNT é de responsabilidade dos autores.

FACCAT
www.faccat.br

A CAMPANHA DE NACIONALIZAÇÃO NO JORNAL CORREIO DO POVO

Graduação: História
Área temática: Ciências Humanas
Resultados: Resultado Final
Forma de apresentação: Oral

Lana Martiéli Schröer¹ - Andrea Helena Petry Rahmeier²

RESUMO

O nacionalismo representou, no período ditatorial estadonovista, instituído pelo então Presidente da República Getúlio Vargas, a principal ideologia a ser implantada pelo governo a toda sociedade brasileira. O sentimento de pertencimento à pátria-mãe era expresso nos meios de comunicação de massa, como em jornais e emissoras de rádio. Com caráter informativo, o presente artigo apresenta colunas publicadas no Jornal Correio do Povo durante esse regime, referente a manifestações de ideologia nacionalista em textos, por meio dos quais se pretendeu conduzir a sociedade para esses ideais de exaltação e amor à nação.

Palavras-chave: Estado Novo. Jornal Correio do Povo. Nacionalismo.

REFERÊNCIAS

CORREIO DO POVO. Janeiro de 1940 e agosto de 1942.

GERTZ, René E. *O Estado Novo no Rio Grande do Sul*. Passo Fundo: Universidade de Passo Fundo. 2005.

GUIMARÃES, Manoel Luís Salgado. Nação e Civilização nos Trópicos: O Instituto Histórico e Geográfico Brasileiro e o Projeto de um História Nacional. *Estudos Históricos*, Rio de Janeiro, n. 1, p. 5-27, 1988 .

VELLOSO, Mônica Pimenta. *Os intelectuais e a política cultural do Estado Novo*. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1987.

¹ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. lanaschroer@hotmail.com

² Professora Orientadora das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. andrearahmeier@faccat.com