



A COMUNICAÇÃO INTERNA NO GERENCIAMENTO DE CONFLITOS DE RELACIONAMENTO ENTRE GERAÇÕES NO AMBIENTE DE TRABALHO

Graduação: Relações Públicas
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Parcial
Forma de apresentação: Oral

Caroline Ribeiro¹ - Analu Schmitz Horlle²

RESUMO

Este trabalho teve como objetivo analisar a comunicação interna no gerenciamento de conflitos de relacionamento no ambiente de trabalho entre as gerações X, Y, Z e Baby Boomers em duas organizações do Vale do Paranhana. Para atingir objetivo desse trabalho buscou-se verificar a comunicação interna destas duas empresas, analisar a opinião dos funcionários de diferentes faixas etárias em relação aos conflitos de relacionamento no ambiente de trabalho e verificar a opinião dos gestores em relação à importância da comunicação interna no gerenciamento de conflitos de relacionamento. O método utilizado foi o estudo de caso, a partir dele será feita uma observação não-participante. Será realizada também uma análise de conteúdo que será dividida em três categorias sendo elas: gestão, gerenciamento de comunicação e conflitos de relacionamento. Serão entrevistados 36 funcionários das duas empresas e 2 gestores de ambas.

Palavras-chave: Comunicação Interna. Gerações. Conflitos.

REFERÊNCIAS

OLIVEIRA, Sidnei. Jovens para sempre: Como entender os conflitos de gerações. São Paulo: Integrare Editora, 2012.

FRANÇA, Ana Cristina Limongi. Comportamento Organizacional: conceitos e práticas. São Paulo: Saraiva, 2006.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). A comunicação como fator de humanização das organizações. São Caetano do Sul: Difusão, 2010

NASSAR, Paulo (Org.). Comunicação Interna: A forçadas empresas. São Paulo: ABERJE, 2005.

BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial: políticas e estratégias. São Paulo: Saraiva, 2009.

¹ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara. carolineribeiro@sou.faccat.br

² Professora orientadora das Faculdades Integradas de Taquara.