

A CONTROLADORIA COMO FERRAMENTA DE GESTÃO ÀS EMPRESAS FRANQUEADORAS DO SETOR CALÇADISTA SITUADAS NO VALE DO PARANHANA/RS

Graduação: Ciências Contábeis
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Final
Forma de apresentação: Poster

Claudionara Sibeles Harff¹⁰¹, Roberto Carlos Hahn¹⁰²

RESUMO

A controladoria tem por finalidade fornecer as empresas dados estratégicos e confiáveis à tomada de decisão e controle da gestão organizacional de forma mais precisa. As franquias são um modelo de negócios que vem evoluindo a cada ano. Com o objetivo de identificar e analisar a utilização da controladoria como ferramenta de gestão para a análise de viabilidade e manutenção da expansão da rede franchising das empresas calçadistas situadas no Vale do Paranhana/RS, o presente estudo buscou levantar os procedimentos adotados por essas empresas e se a empresa dispõe de um setor de controladoria ou um profissional controller voltado para este departamento. Para isto foi realizado uma pesquisa bibliográfica de caráter exploratório e descritivo de uma abordagem quali-quantitativa, com aplicação de um questionário composto por 20 (vinte) questões com uma amostra de 3 (três) empresas franqueadoras. Após a análise das respostas, evidenciou-se que duas já estão inseridas entre 10 a 15 anos neste mercado e a outra de 1 a 5 anos, e dispõem mais de 30 franquias em suas redes, apenas uma das empresas tem um profissional de controladoria para acompanhamento e análise dos dados estratégicos, contábeis e financeiros. Por fim, conclui-se que o estudo foi relevante e sugere-se que as empresas direcionem um profissional controller ao setor de franchising para com sua experiência desenvolver controles precisos, analisar resultados, acompanhar a viabilidade do negócio e fornecer dados essenciais para a tomada de decisão.

Palavras-chave: Controladoria - Franquias - Fornecimento de dados - -

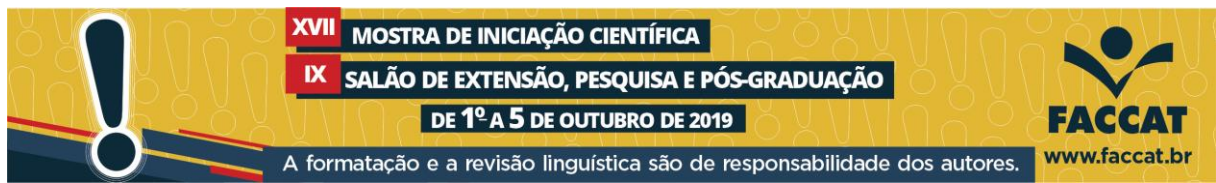
REFERÊNCIAS

GARCIA, Regis. Controladoria. Londrina: Unopar, 2014.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING ? ABF. Desempenho do Franchising Brasileiro em 2018. Disponível em: <https://www.abf.com.br/wp-content/uploads/2019/02/Desempenho-do-Franchising-Brasileiro-em-2018-e-estudo-sobre-Microfranquias.pdf>. Acesso em: 15 mar. 2019.

¹⁰¹ Autor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATclau_harff@hotmail.com

¹⁰² Professor(a) das Unisinosroberto@hpcustos.com.br



OLIVEIRA, Julio Cesar; SCARINCI, Rodrigo Debes. Análise da evolução do mercado de franquias no Brasil entre 2003 e 2017. Disponível em:
<https://online.unisc.br/seer/index.php/cepe/article/view/12149>. Acesso em: 13 abr. 2019.