

A IMPORTÂNCIA DA ORGANIZAÇÃO DO CONVENTION AND VISITORS BUREAU: UMA PROPOSTA PARA O VALE DO PARANHANA

Graduação: Turismo
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Parcial
Forma de apresentação: Oral

Andressa Bones de Moura¹ - Isabel Wazlawick dos Santos²
Jheniffer Barboza Pereira³ - Marco Antônio Costa Rodrigues⁴
Álvaro Luis de Melo Machado⁵

RESUMO

Este artigo apresenta a importância das organizações intituladas Conventions and Visitors Bureaux, propondo e analisando a possibilidade de formação do mesmo junto ao Vale do Paranhana no estado do Rio Grande do Sul. O Rio Grande do Sul possui hoje cinco entidades denominadas Conventions Bureaux que servirão de análise para a possível formação do Convention Bureaux do Vale do Paranhana. É importante ressaltar a interferência e desenvolvimento positivo para o turismo decorrente da implantação de tais entidades em regiões que busquem a inclusão no segmento MICE, que representa uma importante fatia do mercado turístico, uma vez que os mesmos ajudam na divulgação do perfil da região, posicionando a mesma no mercado e auxiliando na promoção junto ao público. Será realizada uma pesquisa exploratória quali-quantitativa, por meio de questionários semiestruturados eletrônicos, com os cinco Conventions & Visitors Bureau do Estado, para entender seu processo de formação e importância do seu papel no desenvolvimento da região. Além disso, será enviado um questionário para instituições, empreendimentos e profissionais do turismo para entender a percepção da região quanto à possível criação de um Convention Bureaux. Como resultado final espera-se entender por meio de uma visão empreendedora e empresarial a importância para o desenvolvimento do turismo na região estudada dentro de uma visão que entende o Convention & Visitors Bureaux como um catalisador e articulador do cenário turístico regional.

Palavras-chave: Conventions e Visitors Bureau. Eventos. Turismo. Vale do Desenvolvimento.

¹ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara. andressabones@sou.faccat.br

² Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara. isabel.santos@sou.faccat.br

³ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara. jhenifferpereira@sou.faccat.br

⁴ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara. marcorodrigues@sou.faccat.br

⁵ Professor orientador das Faculdades Integradas de Taquara. alvaromm@faccat.br

REFERÊNCIAS

CAMELO, P.M.; LINHARES, T.V.; COSTA, E.; A contribuição do Convention & Visitors Bureau na captação de eventos internacionais para Fortaleza - CE. Revista Turismo: estudos e práticas. Mossoró/ RN. vol. 3, n.2. jul./dez. 2014. Disponível em: <http://periodicos.uern.br/index.php/turismo>. Acesso em 24 de agosto de 2018.

MARTINS, Wanessa. A trajetória dos Conventions and Visitors Bureaux (C&VBX) e a contribuição para o marketing de destinos turísticos. Estação Científica. Juiz de Fora/MG. n. 06. ago./set. 2008. Disponível em: <http://portal.estacio.br/media/4336/3-a-trajetoria-conventions-visitors-bureaux-contribuicao-para-marketing-destinos-turisticos.pdf>. Acesso em 24 de agosto de 2018.

LEMOS, Iomara. S. *et al.* Disposição a pagar pela taxa de turismo do Convention & Visitors Bureau em hotéis de Curitiba. REBRAE. Revista Brasileira de Estratégia, Curitiba, v. 1, n. 3, p. 331-342, set./dez. 2008. Disponível em: [file:///C:/Users/Jheniffer%20Pereira/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/13406-21452-1-SM%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Jheniffer%20Pereira/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/13406-21452-1-SM%20(2).pdf) Acesso em 24 de agosto de 2018.