



17²²
OUT
2016

XIV MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
VI SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

A formatação e a revisão linguística são de responsabilidade dos autores.



A IMPORTÂNCIA DO CENTRO DE EVENTOS DA FACCAT PARA O SEGMENTO DE TURISMO DE EVENTOS NO VALE DO PARANHANA

Graduação: Turismo

Área temática: Ciências Sociais Aplicadas

Resultados: Resultado Parcial

Forma de apresentação: Oral

Catia Suzana Zimmer¹ - Julio Segismundo Alvarez Collares Pereira Lima²

RESUMO

Os eventos são o maior e melhor meio de desenvolvimento nacional, do fomento da economia e da geração de empregos segundo Brito e Fontes (2002). Fato comprovado ao observar que autoridades governamentais, empresas privadas e diversos profissionais, já sabedores dos benefícios causados por esta atividade, há vários investimentos neste setor, que está se desenvolvendo no país. Assim, estabeleceu-se como problematização de pesquisa a seguinte questão: Qual a importância do Centro de Eventos da FACCAT para o segmento de turismo de eventos no Vale do Paranhana? Por conseguinte, reverenciou-se como objetivo geral do estudo: Identificar a importância do Centro de Eventos da FACCAT para o segmento de turismo de eventos no Vale do Paranhana. Este trabalho justificou-se pelo fato de que os eventos estão inseridos na atividade turística como um poderoso instrumento mercadológico, tanto por suas características, quanto pelos resultados que o segmento traz ao setor turístico. O Turismo de Eventos é considerado estratégico pela capacidade de minimizar os efeitos da sazonalidade e por ocorrer independentemente da existência de atrativos naturais e culturais exuberantes (BRASIL, 2008, p.13).

Palavras-chave: Turismo. Turismo de eventos. Centro de eventos Faccat. Vale do Paranhana.

REFERÊNCIAS

GIACAGLIA, Maria Cecília. *Organização de eventos: teoria e prática*. São Paulo: Cengage Learning, 2003.

MATIAS, Marlene. *Organização de Eventos: Procedimentos e Técnicas*. 6. ed. São Paulo: Malone, 2013.

_____. *Organização de eventos*. 2.ed. Barueri: Manole, 2013

MELO NETO. F. P. de. *Marketing de eventos*. 3.ed. Rio de Janeiro: Sprint,2001.

ZANELLA, Luiz Carlos. *Manual de organização de eventos*. Planejamento e operacionalização. São Paulo: Atlas, 2012.

¹ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. catiazimmer@sou.faccat.br

² Professor Orientador. Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. jllima@faccat.br