



16a21
OUT
2017

XV MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

VII SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

O atendimento às normas da ABNT é de responsabilidade dos autores.



A PRINCIPALIDADE EM UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO: ESTUDO DE CASO NA COOPERATIVA DE CRÉDITO SICOOB ECOCREDI NA CIDADE DE TRÊS COROAS / RS

Graduação: Administração
Área temática: Ciências Humanas
Resultados: Resultado Final
Forma de apresentação: Pôster

Francielli Fiorin de Bairros¹ - Roberto Tadeu Ramos Moraes²

RESUMO

Pesquisas sobre cooperativismo mostram-se crescentes nos últimos anos; com isso, a cooperação está cada vez mais presente nos debates e discussões sobre alternativas para acelerar o desenvolvimento econômico e social dos países. Em algumas localidades, o cooperativismo encontra-se difundido e em plena expansão. Por isso, buscou-se o entendimento sobre uma das principais questões dos debates no meio cooperativista: a principalidade do cooperado na utilização de produtos e serviços. Para melhor entendimento dessas questões, buscaram-se subsídios em pesquisa bibliográfica e de campo, por meio de um estudo de caso realizado na cooperativa de crédito Sicoob Ecocredi, no ponto de atendimento da cidade de Três Coroas, RS. Conforme dados indicados pela cooperativa, este ponto de atendimento conta com 1944 associados ativos, dos quais 132 deles, entre pessoas físicas, foram escolhidos aleatoriamente e consentiram em participar dessa pesquisa, que analisa a sua principalidade em relação à cooperativa. Para a pesquisa foi adotado como ferramenta um questionário com vinte questões fechadas, cujos conceitos serão medidos quantitativamente através de tratamento estatístico, o que nos permite, em curto prazo, identificar critérios e atributos valorizados pelos associados, bem como a necessidade de serem realizados ajustes e alterações nos processos internos da empresa. Os resultados da pesquisa atenderam às expectativas da cooperativa, que poderá, através desse feedback, analisar os fatores que contribuem para fortalecer o relacionamento com seus associados.

Palavras-chave: Cooperativismo. Cooperativa de Crédito. Principalidade.

REFERÊNCIAS

BALZAN, Romeo. *Consórcio: diferencial competitivo para as cooperativas de crédito. Gestão Cooperativa*, 71 ed. Brasília: 2015

¹ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. franciellif@yahoo.com.br

² Professor Orientador das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. faccat@faccat.br



16a21
OUT
2017

XV MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

VII SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

O atendimento às normas da ABNT é de responsabilidade dos autores.



MEINEN, Ênio; PORT, Márcio. *Cooperativismo Financeiro: percurso histórico, perspectivas e desafios*. Brasília: Confecras, 2014.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. *Manual de gestão das cooperativas: uma abordagem prática - 4º edição*. São Paulo: Atlas, 2009.

OLIVEIRA, José Rudinei de. *O comprometimento do associado com a cooperativa*. 2004. 101p. Dissertação (Mestrado em Engenharia da Produção). Área de Concentração e Gerência da Produção, Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, 2007.

PINHO, Diva Benevides; PALHARES, Valdecir Manuel Affonso (organizadores). *O cooperativismo de crédito no Brasil: do século XX ao século XXI*. Brasília: Confebrás, 2004.