



17^a
22
OUT
2016

XIV MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
VI SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

A formatação e a revisão linguística são de responsabilidade dos autores.



A RELEVÂNCIA DO TRABALHO EM REDE DE CONHECIMENTOS ÀS EMPRESAS GAÚCHAS DA INDÚSTRIA DE CALÇADOS PERTENCENTES AO VALE DO PARANHANA

Graduação: Administração

Área temática: Ciências Sociais Aplicadas

Resultados: Resultado Parcial

Forma de apresentação: Oral

Gabriel Schmitt Morais¹ - José Eduardo Zdanowicz²

RESUMO

A maioria das empresas calçadistas parou no tempo, pois não inovaram nos processos de gestão de pessoas, no seu capital humano. Ao longo de décadas, houve uma concentração de esforços das empresas calçadistas para aumentar a produção, desenvolver novos designs de produtos, construir novas fábricas, reduzir os custos de produção, investir em máquinas e equipamentos. Em síntese, aportou-se o capital financeiro nos processos de produção, marketing, logística e tecnologia da informação, visando incrementar as receitas, diminuir os custos, em consequência melhorar a produtividade e o resultado econômico da empresa. No entanto, os colaboradores que são os verdadeiros atores desse processo receberam pouca atenção, em termos de treinamento, motivação e realização pessoal e de equipe. Dessa forma, a empresa para ser competitiva e fazer sucesso deve ter uma gestão de pessoas atuante, criativa e inovadora. Isso requer um exemplo prático que deve vir de cima, da direção, passando pelas gerências e, chegando aos colaboradores. No século passado, mediante os meios de comunicação através da internet encurtaram-se as distâncias e, tudo ficou online e real time. No entanto, algumas empresas calçadistas do Vale do Paranhana não estão conectadas à nova realidade, ou seja, encontram-se fora do tempo, ou estão girando com a rotação defasada em relação ao mercado. Nestes termos, a pesquisa irá diagnosticar, se as empresas pertencentes à Indústria calçadista do Vale do Paranhana precisam priorizar a implantação de novas práticas de gestão de pessoas, reeducando-se a sua forma de pensar e agir em relação aos colaboradores. Nesse contexto, o problema de pesquisa será estudar: se é relevante para as empresas calçadistas instaladas no Vale do Paranhana operarem em rede de conhecimentos junto aos seus stakeholders?

Palavras-chave: Gestão de pessoas. Capital humano. Empresas Calçadistas do Vale do Paranhana. Rede de conhecimentos. Stakeholders.

¹ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. gabriel.schmittmorais@hotmail.com

² Professor Orientador. Universidade Federal do Rio Grande do Sul. profeduardoz@hotmail.com

REFERÊNCIAS

BUARQUE, Sérgio C. *Metodologia e técnicas de construção de cenários globais e regionais*. Brasília: Texto para discussão nº 939, 2003. Disponível em: <http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/TDs/td_0939.pdf>. Acesso em: 30 maio 2016.

GREENHALGH, Leonard. *Relacionamentos estratégicos: a chave para o sucesso nos negócios*. São Paulo: Negócio, 2002.

LAKATOS, Eva M.; MARCONI, Marina de A. *Fundamentos de metodologia científica*. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SPECTOR, Paul E. *Psicologia nas organizações*. São Paulo: Saraiva, 2006.