



17<sup>a</sup>  
OUT  
2016

XIV MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
VI SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

A formatação e a revisão linguística são de responsabilidade dos autores.



## A SINERGIA ENTRE A GESTÃO PÚBLICA, A COMUNIDADE E AS AGÊNCIAS DE VIAGENS, NA CONSTRUÇÃO DO DESTINO TURÍSTICO CAMPO BOM/RS: ESTUDO DE CASO NO MUNICÍPIO DE CAMPO BOM NO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

Graduação: Turismo  
Área temática: Ciências Humanas  
Resultados: Resultado Parcial  
Forma de apresentação: Oral

Cristiano Lunkes<sup>1</sup> - Beatriz Barreto Machado Athanasio<sup>2</sup>

### RESUMO

O motivo pela qual a pesquisa se faz procedente e motivadora é analisar se, de fato, a comunidade, a gestão pública e no caso, as agências de viagens do município de Campo Bom/RS estão engajados em promover de forma sinérgica, o destino turístico campo Bom/RS. Assim, este estudo se torna de extrema relevância para o meio acadêmico, pois propicia, através das pesquisas que serão realizadas, extrair a percepção dos agentes envolvidos no processo sobre a construção do destino Campo Bom/RS.

**Palavras-chave:** Turismo. Destino Turístico. Campo Bom. Sinergia.

### REFERÊNCIAS

BARRETO, Margarita; BURGOS, Raul; FRENKEL, David. *Turismo, políticas públicas e relações internacionais*. Campinas: Papirus, 2003.

DENKER, Ada de Freitas Maneti. *Métodos e técnicas de pesquisa em turismo*. 5. Ed. São Paulo: Futura, 2001. 5ª edição.

SANTOS, M.; SILVEIRA, M. L. *O Brasil: território e sociedade no início do século XXI*. 2. ed. Rio de Janeiro/São Paulo: Record, 2001.

<sup>1</sup> Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. cristianolunkes@sou.faccat.br

<sup>2</sup> Professora Orientadora. Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. biambms@hotmail.com