

## **AÇÕES DE COMUNICAÇÃO DE MARCA NO INSTAGRAM DO O BOTICÁRIO, NO PERÍODO DO DIA DAS MÃES EM 2019**

Graduação: Publicidade e Propaganda  
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas  
Resultados: Parcial  
Forma de apresentação: Poster

Daniela Laux<sup>113</sup>., Aline Raimundo<sup>114</sup>

### **RESUMO**

O assunto geral deste estudo é estratégias de marca. O objetivo inicial é identificar em que tipo de publicação os seguidores do perfil da marca de perfumaria O Boticário no Instagram interagem mais nas publicações feitas no perfil da marca no período do dia das mães no ano 2019. O assuntos envolvidos neste estudo são estratégias de marca, Internet, o Instagram e a marca de perfumes O Boticário. Foi dividido em dois capítulos, um deles traz informações sobre marcas e estratégias, e o outro é voltado para assuntos que envolvem Internet e redes sociais. A Internet, no caso deste estudo, com foco nas redes sociais, especificamente no Instagram, é uma ferramenta que está cada vez mais presente no cotidiano das pessoas. Já o Dia das Mães, período escolhida para a coleta de dados, segundo algumas pesquisas é a segunda data comemorativa em que o comércio é mais movimentado em questão de vendas. Os dados que seriam analisados a fim de obter o resultado final do estudo foram coletados através de prints das publicações feitas no perfil do O Boticário no Instagram durante alguns dos dias que antecederam o dia das mães.

**Palavras-chave:** marcas - redes sociais - instagram - dia das mães - O Boticário

### **REFERÊNCIAS**

GUILLERMO, Álvaro. Branding: design e estratégias de marca. 2ª Edição. São Paulo, Demais Editora, 2012

SOUZA, Márcio Vieira de; GIGLIO, Kamil. Mídias digitais, redes sociais e educação em rede: experiências na pesquisa e extensão universitária. Volume 1. São Paulo, Editora Blucher, 2015

LIRA, Állika Liana Lima De ; ARAÚJO, Emily Gonzaga de. Instagram: do clique da câmera ao clique do consumidor, 2015

---

<sup>113</sup> Autor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATdanielalaux@sou.faccat.br

<sup>114</sup> Professor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATalineraimundo@faccat.br