

AÇÕES DE RELAÇÕES PÚBLICAS PARA COMUNICAÇÃO EXTERNA DO RESTAURANTE TAQUAREIRA

Graduação: Relações Públicas
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Resultado Final
Forma de apresentação: Oral

Kérli Dall"Orsoletta Ramos¹ - Marley Rodrigues²

RESUMO

O objetivo desse trabalho foi analisar e aprimorar a forma com que o Restaurante Taquareira se comunica com seu público externo. O propósito fundamental deste foi descrever a criação de ações que visam o desenvolvimento da comunicação externa, a fidelização da imagem e a consolidação da marca. O Restaurante Taquareira é uma empresa de pequeno porte e conta com um efetivo relativamente baixo, no total são apenas três funcionários. Ao realizarmos o diagnóstico, foram identificadas carências na parte da comunicação externa. Apesar dos esforços, em promover pequenos eventos que chamem a atenção dos clientes, os mesmos não interagem ou nem mesmo ficavam cientes das promoções, gerando assim, a baixa adesão dos clientes nas promoções e pouca visualização no mercado. Objetivou-se então, através de ações de comunicação externa, trabalhar de forma estratégica o relacionamento entre o Restaurante Taquareira e seus clientes, planejar ações que pudessem tornar os clientes da empresa mais informados e satisfeitos. E, ainda, aumentar a visibilidade da empresa perante esses clientes e prospectar novos. Foi realizado um Plano de Relações Públicas com ações e estratégias de comunicação externa voltadas a esse público estratégico. Uma pesquisa de satisfação antes e depois das ações desenvolvidas foi feita, sendo fundamental para finalizar o trabalho realizado durante o período do estágio. Com esse trabalho foi possível confirmar e afirmar a importância das atividades do profissional de Relações Públicas e a gama de serviços que o mesmo pode realizar, ampliando a visão do empresário em relação ao mercado.

Palavras-chave: Relações Públicas. Comunicação Externa. Relacionamento.

REFERÊNCIAS

ALMANSA, Ana. *Assessorias de Comunicação*. São Paulo: Difusão, 2010.
FRANÇA, Fabio. *Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica*. São Caetano do Sul; Yendis, 2008.

¹ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. kerliramos4@gmail.com

² Professora Orientadora. Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. marley@faccat.br



MARCHIORI, Marlene. *Cultura e Comunicação Organizacional: um olhar estratégico sobre a organização*. São Paulo: Difusão, 2008.

POSER, Denise Von. *Marketing de relacionamento: maior lucratividade para empresas vencedoras*. Barueri: Manole, 2005.

YANAZE, Mitsuru Higuchi; FREIRE, Otávio; SENISE, Diego. *Retorno de investimentos em Comunicação: Avaliação e Mensuração*. São Paulo: Difusão, 2010.