

## **AHLMA E PANTYS: O MOVIMENTO SLOW FASHION COMO COMUNICADOR DE ASPECTOS CULTURAIS E FEMINISMO**

Graduação: Publicidade e Propaganda  
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas  
Resultados: Final  
Forma de apresentação:

Beatriz da Rosa Machado<sup>29</sup>-, Mônica Greggianin<sup>30</sup>

### **RESUMO**

Este trabalho busca identificar como o movimento slow fashion permite que a parceria entre Ahlma e Pantys comunique aspectos culturais e feminismo, através de um estudo que se utiliza da Teoria Fundamentada (TF) como método de pesquisa e que apresenta como conclusão a comunicação da figura da mulher como arquiteta da fundação de uma nova visão de consumo e a utilização de pluralidade, trazendo a igualdade como principal discurso de propósito de marca.

**Palavras-chave:** Moda - Sustentabilidade - Gênero - Slow Fashion - Cultura

### **REFERÊNCIAS**

BARTHES, Roland. Sistema da moda. 1978. Lisboa, Portugal: Edições 70, Lda, 1999.

BAUDRILLARD, Jean. A sociedade de consumo. São Paulo: Elfos, 1995.

CARVALHAL, André. Moda com propósito: Manifesto pela grande virada. Editora Paralela, 2016.

---

<sup>29</sup> Autor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATbeatrizmachado@sou.faccat.br

<sup>30</sup> Professor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATmonicagreggianin@faccat.br