

ANÁLISE DE CUSTOS APLICADA À HAMBURGUERIA: UM ESTUDO COMPARATIVO

Graduação: Ciências Contábeis
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Final
Forma de apresentação: Oral

Daiana Cristina Brodbeck¹⁰⁷-, Kélim Bernardes Sprenger¹⁰⁸

RESUMO

Este estudo teve como objetivo analisar a estrutura de custos e formar o preço de venda de forma adequada para uma hamburgueria, localizada no Vale do Paranhana, na cidade de Três Coroas/RS. Para desenvolver esta pesquisa, foi utilizado um estudo aplicado, com abordagem qualitativa e quantitativa, visto que foi elaborada a ficha técnica de acordo com a sistemática do custeio por absorção integral do produto em estudo junto ao proprietário da empresa, e buscou-se informações junto aos seus documentos restritos. Após a coleta de dados, a análise dos mesmos foi dividida em fases, buscando inicialmente separar o custo e despesa, após a quantidade necessária para produzir o cheese bacon. Entre os resultados da pesquisa, identificou-se que o custo unitário do produto corresponde a R\$15,48 e que ao calcular o preço de venda do cheese bacon, considerando os custos e as despesas a este atreladas, verificou-se que o produto analisado está sendo vendido por um preço abaixo do identificado por meio deste trabalho, sendo esta diferença equivalente a 42,62%. Identificou-se ainda por meio desta pesquisa possibilidades de melhorias no que tange ao controle dos custos da empresa, podendo ser destacado: pesquisar novos fornecedores, com melhores preços e condições; reduzir o custo das embalagens utilizadas no produto; analisar se há consumo dos molhos de acompanhamento; verificar os períodos sazonais e a possibilidade de diminuir o custo com energia elétrica.

Palavras-chave: Custos - hambúrguer - Preço de Venda. - -

REFERÊNCIAS

CREPALDI, Silvio Aparecido; CREPALDI, Guilherme Simões. CONTABILIDADE DE CUSTOS. São Paulo: Atlas, 2018.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 11ª Ed. São Paulo: Atlas, 2018.

GIL, Antonio Carlos. Métodos e Técnica de Pesquisa de Social. São Paulo. 6. ed. Atlas. 2008.

¹⁰⁷ Autor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATdaiabrodbeck@sou.faccat.br

¹⁰⁸ Professor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATkelimsprenger@faccat.br