

## ANÁLISE DO PÚBLICO-ALVO DA OKTOBERFEST DE IGREJINHA

Graduação: Turismo  
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas  
Resultados: Parcial  
Forma de apresentação: Oral

Camila Eduarda de Lima Morche<sup>1</sup> - Felipe Brizolla da Silva<sup>2</sup>  
Vitória Lenhard de Souza<sup>3</sup> - Álvaro Luís de Melo Machado<sup>4</sup>

### RESUMO

A Oktoberfest de Igrejinha é um evento de grande porte realizado junto à Região Turística do Vale do Paranhana. Com origem na tradição germânica o evento recebe um público variado, atraído pela música, gastronomia, folclore e tradições ligadas a esse tipo de evento. Ele tem um caráter comunitário e é de importância para a economia da região e para o estreitamento dos laços, exigindo de seus gestores novas e adequadas práticas de planejamento, organização e execução do mesmo para garantir seu sucesso. Cabe lembrar que em um cenário competitivo como o de eventos é importante entender quais caminhos são os mais apropriados para captar e manter a fidelidade dos visitantes. Por tanto será feita uma revisão bibliográfica sobre o tema e sobre a origem do evento. O presente artigo tem como objetivo avaliar a satisfação do público que frequenta a Oktoberfest de Igrejinha. Para tanto será realizada uma pesquisa com perguntas fechadas e abertas com os visitantes nos dois finais de semana do evento, traçando seu perfil e analisando o motivo que os leva a frequentar o local bem como buscar sugestões e ideias que possibilitem um crescimento contínuo do evento. A pesquisa será realizada pelos alunos da disciplina de Gestão de Eventos das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT e analisadas pelos integrantes do presente artigo. Para obtenção de dados serão empregadas perguntas que indiquem o grau de satisfação, possibilidade de promoção do mesmo, utilização e avaliação das diversas áreas e uma pergunta aberta para sugestões.

**Palavras-chave:** Oktoberfest. Público. Igrejinha.

---

<sup>1</sup> Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara. camilamorche@sou.faccat.br

<sup>2</sup> Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara. felipebrizolla@sou.faccat.br

<sup>3</sup> Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara. vitorialenhard@sou.faccat.br

<sup>4</sup> Professor orientador das Faculdades Integradas de Taquara. alvaromm@faccat.br

## REFERÊNCIAS

MOYANO, C,A,M.; LENGLER J,F,B.; AGNES, D,L. Estratégia para Fidelização do Cliente em Turismo: O Caso de uma Oktoberfest no Brasil. Disponível em: <univali.br/periodicos> Acesso em: 31 de julho de 2018.

SCHMIDT, K,L.; VIVAN, P. A Preservação da Identidade Germânica Através das Vivências Turísticas e do Patrimônio Cultural Imaterial. Disponível em: <[https://www.ucs.br/ucs/eventos/seminarios\\_semintur/semin\\_tur\\_6/arquivos/02/A%20preservacao%20da%20identidade%20germanica%20atraves%20das%20vivencias%20turisticas.pdf](https://www.ucs.br/ucs/eventos/seminarios_semintur/semin_tur_6/arquivos/02/A%20preservacao%20da%20identidade%20germanica%20atraves%20das%20vivencias%20turisticas.pdf)> Acesso em: 31 de julho de 2018.

SHIMOYANA, Cláudio. A Importância da Pesquisa de Marketing para Micro e Pequena Imprensa. Disponível em: <<http://img.fae.edu/galeria/getImage/1/16570548084018246.pdf>> Acesso em: 31 de julho de 2018.