

## APLICATIVO MÓVEL COLABORATIVO PARA COMPARTILHAMENTO DE PROMOÇÕES EM COMÉRCIO ELETRÔNICO

Graduação: Sistemas da Informação  
Área temática: Ciências Exatas e da Terra  
Resultados: Resultado Parcial  
Forma de apresentação: Pôster

Cassiano da Silva Souza<sup>1</sup> - Everton Luís Berz<sup>2</sup>

### RESUMO

Atualmente, a economia brasileira passa por um período de recessão, denominado simplesmente de crise. Tal circunstância, afeta a população de modo que esta altere prioridades e hábitos financeiros, visando reduzir gastos. Contudo, o consumidor é um importante agente impulsionador da economia e, para atraí-lo, o comércio utiliza com maior ênfase uma técnica simples e tentadora: a promoção. Partindo desta premissa, o presente trabalho expõe os resultados obtidos com base em uma pesquisa experimental, visando o desenvolvimento de um aplicativo direcionado a smartphones e tablets, com a finalidade de proporcionar ao consumidor um auxílio eficaz quanto a busca de produtos promocionais, fomentando maior perícia no momento da efetivação das compras e, considerando o cenário socioeconômico atual, contribuindo para a economia doméstica. Concebido a partir de uma análise minuciosa e embasada no modelo incremental, o aplicativo voltado à plataforma Android, utiliza tecnologia baseada em nuvem, aliado a abordagens de gamification e autogestão, os quais proporcionam maior imersão no sistema, por meio de elementos lúdicos e a possibilidade de gerenciamento de modo compartilhado, respectivamente. As funcionalidades essenciais da aplicação, que consistem na disponibilização de conteúdo, na iteração entre usuários e no gerenciamento compartilhado, estão concluídos e sendo avaliados. Já os resultados finais, serão observados a partir do feedback dos usuários que baixarem o sistema, sem custo, na loja de aplicativos do dispositivo.

**Palavras-chave:** aplicativo móvel. crise econômica. promoção. autogestão. gamification.

### REFERÊNCIAS

CARVALHO, M. Costa. *Autogestão, Economia Solidária e Cooperativismo: uma análise da experiência política da Associação Nacional de Trabalhadores e Empresas de Autogestão*. 2012. Tese (Mestrado) - Programa de Pós-Graduação em Serviço Social, Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2012.

<sup>1</sup> Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. cassiano.ssouza@gmail.com

<sup>2</sup> Professor Orientador. Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. everton@faccat.br



CNI. Crise Econômica muda Relação de Brasileiros com o Mercado de Trabalho. *Retratos da sociedade brasileira*, v. 5, n. 24, ago. 2015.

MORO, Marcelo; SANTOS, M. T. Prado. Os paradigmas de desenvolvimento de aplicativos para aparelhos celulares. *Revista TIS*, São Carlos, v. 3, n. 2, p. 162-170, 2014.

SANTINI, Fernando. Uma análise da influência da promoção de vendas de desconto na intenção de compra do consumidor e os efeitos moderadores da atratividade. 2013. Tese (Doutorado) – Programa de Pós-Graduação da Faculdade de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2013.

SIMÕES, Jorge *et al.* *Proposta de modelo de referência para aplicação de gamification em ambientes de aprendizagem social*. Challenges 2013: Aprender a Qualquer Hora e em Qualquer Lugar - Learning Anityme Anywhere, p. 1117-1128, 2013.