

## APLICATIVO MÓVEL PARA COMPRA EM SUPERMERCADO

Graduação: Sistemas da Informação  
Área temática: Ciências Exatas e da Terra  
Resultados: Resultado Parcial  
Forma de apresentação: Oral

Leonardo Grassmann Adam<sup>1</sup> - Marcelo Cunha de Azambuja<sup>2</sup>

### RESUMO

O uso de aplicativos móveis vem numa crescente constante, conforme pesquisa realizada pela Flurry (2016), em 2015, no âmbito mundial se teve um crescimento de 58% do uso de aplicativos móveis em relação a 2014, e para a área de compras teve um crescimento de 81%. Sendo que os aplicativos móveis já correspondem a 40% das compras no comércio online. Este trabalho de pesquisa e desenvolvimento consiste na criação de um aplicativo (App) móvel, para a compra e venda de produtos de supermercado. O software irá interagir com o sistema interno do supermercado. Esse sistema interno terá todas as informações sobre produtos, valores de venda e estoques. O usuário poderá selecionar os produtos desejados, escolher o horário aproximado de entrega e confirmar a compra através do uso do cartão de crédito. Outras funcionalidades estarão disponíveis, tais como compartilhamento de listas de compras entre amigos e familiares, gravação de listas “padrão” para que o usuário não precise selecionar sempre os mesmos produtos, e também anúncios de promoções. Apesar de aplicativos móveis para vendas em geral não serem novidade, Apps para a funcionalidade específica descrita neste trabalho ainda não estão disponíveis, exceto por opções isoladas. Se tratando de compras online, segundo um estudo da consultoria Nielsen (2015, p.1), 75% dos clientes dos supermercados globais fazem pedidos online para entregas em casa, e outros 55% estariam dispostos a utilizar uma opção semelhante. Assim mostrando o mercado que está a ser explorado com o objeto da pesquisa em questão.

**Palavras-chave:** Aplicativo móvel. Compras. Supermercado.

### REFERÊNCIAS

FLURRY. Media, Productivity & Emojis Give Mobile Another Stunning Growth Year. 2016. Disponível em:  
<<http://flurrymobile.tumblr.com/post/136677391508/stateofmobile2015>>. Acesso em:  
3 mar. 2016.

<sup>1</sup> Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. leonardograssmann@gmail.com

<sup>2</sup> Professor Orientador. Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. azambuja@faccat.br



NIELSEN. O “bebê online” é o novo “bebê a bordo”? p. 1. 2015. Disponível em: <<http://www.nielsen.com/br/pt/insights/news/2015/O-bebe-online-e-o-novo-bebe-a-bordo.html>>. Acesso em: 4 ago. 2016.

SANTOS, Angela Maria Medeiros M.; GIMENEZ, Luiz Carlos Perez. *Reestruturação do comércio varejista e de supermercado*. p. 24- 25. Disponível em: <[http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes\\_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/bnset/set903.pdf](http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/bnset/set903.pdf)>. Acesso em: 20 mar. 2016.