



16<sup>a</sup>21<sup>a</sup>  
OUT  
2017

XV MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
VII SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO  
O atendimento às normas da ABNT é de responsabilidade dos autores.



## APLICATIVO DESCUBRA PARANHANA

Graduação: Turismo  
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas  
Resultados: Resultado Parcial  
Forma de apresentação: Oral

Cíntia Machado Pandolfo<sup>1</sup> - Maximilianus Andrey Pontes Pinent<sup>2</sup>

### RESUMO

Este artigo tem por finalidade avaliar a criação de um aplicativo (APP) para Smartphone com informações turísticas do Vale do Paranhana. Tem como objetivos específicos identificar e catalogar atrativos turísticos, prestadores de serviços turísticos e infraestrutura de apoio; identificar a tecnologia apropriada para a criação do aplicativo; promover, para a comunidade paranhense, as facilidades do uso do aplicativo. Para tanto, baseia-se em autores que dialogam com os segmentos e marketing turístico, como Beni (2008), Panosso (2013), Kotler (2013) dentre outros, assim como autores que detalham o uso de tecnologia da informação para o turismo, como Chias (2005) e Inkpen (1994).

**Palavras-chave:** Informações turísticas. Vale do Paranhana. Marketing turístico.

### REFERÊNCIAS

BENI, M. Carlos. *Análise Estrutural do Turismo*. 13. ed. São Paulo: Aleph, 2008.

\_\_\_\_\_. *Globalização do Turismo: Megatendências do Setor e a Realidade Brasileira*. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2003.

CHIAS, J. *Marketing Público*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, 1995.

---

<sup>1</sup> Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. [cintiamachado@sou.faccat.br](mailto:cintiamachado@sou.faccat.br)

<sup>2</sup> Professor Orientador das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT.  
[maximilianuspinent@faccat.br](mailto:maximilianuspinent@faccat.br)