

## AS FUNÇÕES E CARACTERÍSTICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS NAS PRÁTICAS DE LIDERANÇA

Graduação: Relações Públicas  
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas  
Resultados: Resultado Parcial  
Forma de apresentação: Oral

Maria Graziela Da Silva Fontoura<sup>1</sup> - Marley Rodrigues<sup>2</sup>

### RESUMO

A atividade de Relações Públicas tem por objetivo a cooperação entre as organizações e os públicos a ela ligados e, ainda, a identificação desses públicos, visando conhecer suas atitudes e opiniões, para a busca de um bom relacionamento. Considerando que o público interno tem grande influência nos resultados das organizações, a comunicação a ele direcionada deve ser estratégica e a figura de um líder pode auxiliar o sucesso dessa comunicação, fazendo com que a motivação predomine entre os colaboradores. Nesse sentido, o presente estudo tem como objetivo geral identificar as funções e características de Relações Públicas nas práticas de liderança desempenhadas por gestores de duas organizações do ramo de automóveis do Vale do Paranhana, verificar a avaliação dos colaboradores em relação às práticas de liderança desempenhadas pelos gestores, reunir e correlacionar as práticas de liderança desempenhadas pelos gestores com as funções e características de Relações Públicas. O método utilizado foi o estudo de caso, baseado em revisão bibliográfica e entrevistas em profundidade, concentradas em dois gestores e colaboradores dessas duas organizações. Por meio das análises, poderemos identificar quais as funções e características de Relações Públicas que podem ser identificadas nas práticas de liderança desempenhadas por esses gestores. Identificaremos qual o método de liderança aplicado por esses gestores e se esse método tem características e funções de Relações Públicas, e de que maneira seus colaboradores o percebe.

**Palavras-chave:** Relações Públicas. Liderança. Relacionamento.

### REFERÊNCIAS

FRANÇA, Fábio. Gestão de Relacionamentos Corporativos. *In*: GRUNIG, James E; FERRARI, Maria Aparecida; FRANÇA, Fábio. *Relações públicas: teoria, contexto e relacionamentos*. São Caetano do Sul: Difusão, p.209-269, 2009.

---

<sup>1</sup> Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. grazi@faccat.br

<sup>2</sup> Professora Orientadora. Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. marley@faccat.br

FREITAS, Sidinéia Gomes. Liderança e poder: um enfoque comunicacional. *In: MARCHIORI, Marlene (Org.). Faces da cultura e da comunicação organizacional*. 2. ed. São Caetano do Sul: Difusão, 2008. v. 1. 135-150.

GRUNIG, J. FERRARI, M.A; FRANÇA. F. *Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamentos*. 2. ed. São Caetano do Sul: Difusão, 2011.

LATTIMORE, Dan. BASKIN, Otis. HEIMAN, Suzette T. TOTH, Elizabeth L. *Relações Públicas - Profissão e Prática*. Porto Alegre: Penso, 2012.

RODRIGUES, Marley Tavares. *Proposta de dimensão de relacionamento em Relações Públicas com Stakeholders Internos*. 299 f. Tese (Doutorado - Programa de Pós-Graduação em Comunicação) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2010.