

AS IMPLICAÇÕES DA FORÇA SIMBÓLICA DAS INSTITUIÇÕES E DA IDEIA DE PERTENCIMENTO A UMA COMUNIDADE: O CASO DA PAIXÃO POR UM TIME DE FUTEBOL ENTRE ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS

Graduação: Publicidade e Propaganda
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Parcial
Forma de apresentação: Oral

Cassiano dos Santos Gottlieb¹ - Luciane Maria Wagner Raupp²

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo, entender as relações de pertencimento e de simbolismo de estudantes universitários em relação ao Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense por meio de uma pesquisa de campo, a fim de compreender os fatores que determinam essa afeição. Para atingir objetivo desse trabalho busca-se compreender o que significa e como se constitui o poder simbólico das instituições sobre os membros de determinadas sociedades. Entender como se engendra o sentido de pertencimento a um grupo e suas implicações na construção de identidades. E analisar os perfis dos estudantes universitários, na relação com o Grêmio Foot-Ball Porto-Alegrense. O método utilizado é o estudo de caso, acompanhado pela pesquisa exploratória de caráter qualitativo, baseada na revisão bibliográfica do tema sugerido e entrevistas em profundidade com 10 entrevistados. Para a análise dos resultados foi utilizado a análise de conteúdo (Bardin, 2011). Buscar compreender o que leva um indivíduo a se sentir peça de uma instituição futebolística e traçar o perfil desse cidadão, identificar suas características e os seus critérios de afeição compõem o centro do estudo estabelecido. A pesquisa está em andamento e será concluída no mês de novembro de 2018.

Palavras-chave: Comunicação. Simbolismo. Pertencimento. Grêmio.

REFERÊNCIAS

BAUMAN, Zygmunt. Comunidade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

BOURDIEU, Pierre. O poder simbólico. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005.

BUENO, Eduardo. Nada pode ser maior. Rio de Janeiro: Ediouro, 2005.

¹ Professor orientador das Faculdades Integradas de Taquara. cassianogottlieb@sou.faccat.br

² Professora orientadora das Faculdades Integradas de Taquara. lucianeraupp@gmail.com