



16a21  
OUT  
2017

XV MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

VII SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

O atendimento às normas da ABNT é de responsabilidade dos autores.



## CONFIGURAÇÃO DA CADEIA DE VALOR INTERNA EM UMA EMPRESA DE LAMINADO SINTÉTICO NO VALE DO SINOS/RS

Graduação: Ciências Contábeis

Área temática: Ciências Sociais Aplicadas

Resultados: Resultado Final

Forma de apresentação: Pôster

Caiã Brocker dos Santos<sup>1</sup> - Roberto Carlos Hahn<sup>2</sup>

### RESUMO

A cadeia de valor é o conjunto de atividades realizadas pela empresa, mapeando seus processos, analisando os custos que os compõem e auxiliando na tomada de decisões. Este estudo tem por objetivo analisar a configuração da cadeia de valor interna de uma empresa de laminado sintético. O entendimento da cadeia de valor é fundamental para a gestão estratégica de custos que a empresa irá adotar, identificando possíveis erros nas operações e corrigindo-os, para, assim, agregar um valor justo ao seu produto para repassá-lo aos clientes e se manter competitivo no mercado. A análise passa pela estrutura da empresa, assim como os custos dos processos de produção do produto final, também identificando os elos que existem entre um processo e outro. Para o entendimento do assunto, foi realizada uma pesquisa bibliográfica, e, para a análise dos dados, foi realizada uma pesquisa documental, conforme foi disponibilizado pela empresa, e aplicada uma entrevista para conhecer a história e a maneira como a empresa se comporta no mercado. Assim a configuração foi identificada, e os custos da cadeia de valor interna analisados. Conclui-se que a empresa conta com uma estrutura adequada de processos internos, mas que a implementação do centro de custos seria a melhor maneira de identificar os valores agregados de cada operação, trazendo, assim, uma informação mais clara e real para avaliar seus custos e sua tomada de decisão.

**Palavras-chave:** Cadeia de valor interna. Análise de custos. Processos internos.

### REFERÊNCIAS

PORTER, Michael. *Vantagem Competitiva: criando e sustentando um desempenho superior*. 15. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

PORTER, Michael. *Vantagem Competitiva: criando e sustentando um desempenho superior*. 15. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

HANSEN, Don R.; MOWEN, Maryanne M. *Gestão de custos: Contabilidade e Controle*. 2 ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.

<sup>1</sup> Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. caia.santos@sou.faccat.br

<sup>2</sup> Professor Orientador das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT. roberto@hpcustos.com.br