

CONSUMO COMPULSIVO POR APARELHOS ELETRÔNICOS NA GERAÇÃO Z

Graduação: Relações Públicas
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Final
Forma de apresentação: Poster

Caroline Ribeiro¹ - Bárbara Andrade Schuh² - Rita Daniela Oliveira de Souza³
Caroline da Silveira Heldt⁴ - Analu Schmitz Horlle⁵

RESUMO

O público jovem vem consumindo cada vez mais aparelhos eletrônicos, uma vez que as tendências vêm mudando constantemente. O mercado está trazendo muitas inovações tecnológicas, de forma cada vez mais rápida, e isso faz com que o consumidor desse tipo de produto queira obter sempre os aparelhos mais modernos e em alta possuintes no mercado. Este trabalho teve como objetivo entender se existe um consumo compulsivo de aparelhos eletrônicos pelo público que se enquadra nos perfis da Geração Z, que são os jovens nascidos no final dos anos 1990, mais especificamente início dos anos 2000, até os dias atuais, através da análise do perfil desse público e da opinião dos jovens sobre o consumo compulsivo. Para atingir objetivo desse trabalho buscou-se analisar os perfis da geração Z e avaliar a opinião dos jovens da geração Z sobre o consumo compulsivo por aparelhos eletrônicos. O método utilizado foi o estudo de caso, acompanhado pela pesquisa bibliográfica, exploratória, de caráter qualitativo, baseada na revisão bibliográfica do tema sugerido e questionário online realizado com 57 jovens que se enquadram no perfil da Geração Z, ou seja, jovens até 20 anos de idade. A pesquisa foi realizada para a cadeira de Pesquisa Mercadológica, no primeiro semestre do ano de 2018.

Palavras-chave: Consumo. Eletrônicos. Geração Z. Compulsão.

REFERÊNCIAS

CERETTA, Simone Beatriz e FROEMMING, Lurdes Marlene. Geração Z: Compreendendo os hábitos de consumo da geração emergente: Disponível em <<https://repositorio.unp.br/index.php/raunp/article/viewFile/70/91>> . Acesso em 07 de Maio de 2018.

¹ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara. carolineribeiro@sou.faccat.br

² Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquarabarbaraschuh@outlook.com

³ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquararitasouz@gmail.com

⁴ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara. ksheldt@hotmail.com

⁵ Professora orientadora das Faculdades Integradas de Taquara. analuhorlle@faccat.br

RODRIGUES L. P. A comunicação nas redes sociais e a importância da existência digital. Disponível em <http://www.luispaulorodrigues.com/_a_comunicacao_nas_redes_sociais_e_a_importancia_da_existencia_digital_2>. Acesso em 20/05/2018.

BAUMAN, Zygmunt. Vida Para Consumo. A transformação das pessoas em mercadorias. Rio de Janeiro, Zahar, 2008.

ESPÍNDOLA, L. Comunicação digital: por que as empresas devem investir? Disponível em: <<http://www.presscomunicacao.com.br/comunicacao-digital/>> Acesso em 20/05/2018.

CORREA, E. S. A. Comunicação digital nas organizações: tendências e transformações. São Paulo: 2009.