

CULTURA, RELIGIÃO, TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL: CASE CAMINHO DAS MISSÕES

Pós-Graduação: Desenvolvimento Regional
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Resultado Final
Forma de apresentação: Oral

Luciana Scherer¹ - Carlos Augusto Alves² - Sandra Fernandes³

RESUMO

O presente estudo traz uma reflexão sobre cultura, religião e turismo, e a importância de fenômenos como turismo cultural e religioso como estratégia de desenvolvimento. O argumento central é a ideia de que o turismo pode ser propulsor de desenvolvimento regional, pois os benefícios do Turismo perpassam diversas esferas: econômicas, sociais, culturais e ambientais. A região a que pertence a análise é a Região das Missões, Rio Grande do Sul, na qual situa-se uma das maiores riquezas históricas, religiosas e culturais do Brasil: os chamados Sete Povos das Missões. São Miguel das Missões, município da região, conta hoje com um atrativo turístico-cultural perene, o sítio arqueológico de São Miguel das Missões, reconhecido no ano de 1983 pela Unesco como Patrimônio Cultural da Humanidade, o único no Rio Grande do Sul com esse título. O turismo cultural e turismo religioso são os fenômenos observados a partir de um objeto pontual, mas de muita importância para a cultura, para a religião, para o patrimônio, e para a sociedade missioneira: CAMINHO DAS MISSÕES, o primeiro Produto Turístico integrado das Missões, percorrido a pé ou de bicicleta, com opções que variam de 72 até 338 km, de 03 até 14 dias de duração, pautado na cultura e na religião missioneira, e que agrega mais de 100 famílias na prestação de serviços aos “turista-peregrinos”. O turismo do Caminho das Missões não trabalha apenas com produtos e relações concretas, mas também com o imaginário cultural jesuítico-guarani e religioso, e com a integração de uma comunidade em rede na prestação de serviços, sendo que hoje já é possível analisar os resultados benéficos desse produto no desenvolvimento regional nas Missões, apontando potencialidades e fragilidades a serem trabalhadas sob a luz dos conhecimentos da gestão estratégica do turismo e do desenvolvimento regional.

Palavras-chave: Turismo religioso. Turismo Cultural. Missões.

¹ Acadêmica das Universidade Regional do Noroeste do Rio Grande do Sul.
lucianascherer@yahoo.com.br

² Acadêmico da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

³ Professora Orientadora. Universidade Regional do Noroeste do Rio Grande do Sul.
sandravf@unijui.edu.br

REFERÊNCIAS

ABUMANSSUR, Edin Sued (Org.) *Turismo Religioso: ensaios antropológicos sobre religião e turismo*. São Paulo: Papyrus, 2003.

BAUDRIHAYE, Jaime-Axel. *El Turismo Cultural: Luces y Sombras*. Madrid: Instituto de Turismo de España - Turespaña, Estudios turísticos, 1997.

CAMINHO DAS MISSÕES. *Roteiros*. Disponível em:
<www.caminhodasmissoes.com.br>. Acesso em: 28 ago. 2016.

MINISTÉRIO DO TURISMO DO BRASIL - MTUR. *Marcos Conceituais da Segmentação do Turismo*. Brasília: MTUR, 2007. Disponível em:
www.turismo.gov.br. Acesso em: 15 julho 2016.

RAMOS, DARI. *A formação histórica dos municípios da Região das Missões do Brasil*. Santo Ângelo: URI, 2006.