

**CRONOGRAMA DE TCC – CURSO DE COMUNICAÇÃO**  
**Publicidade e Propaganda**  
**Relações Públicas**

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES 2018 <sup>123</sup>	
Data	Atividade
26 de fevereiro a 01 de março	Apresentação Geral do TCC 2018. - Documentação; - Funcionamento das Disciplinas Projeto Experimental – Módulo 1 (PP) e Trabalho de Conclusão(RP); - Ajustes de orientadores; - Entrega da Carta de Aceite do Orientador em branco para os alunos
De 5 a 15 de março	Encontros individuais com o professor de TCC – Definição de Tema – Delimitação. Como construir o problema de pesquisa e a Justificativa – <b>15 de março: prazo final para retorno da carta de aceite preenchida e assinada</b>
De 19 a 27 de março	Encontros individuais com o professor de TCC – Apresentar Definição de Tema e Delimitação, problema de pesquisa e justificativa. (IMPRESSOS) <b>(NOTA A do professor de TCC)</b> Aprendendo a construir os objetivos. Apresentar um esboço do possível Sumário de Referencial Teórico do TCC (já discutido com o orientador)
2 de Abril	Prazo final para a entrega da Ficha de Acompanhamento, assinada pelo aluno e orientador, referente ao mês de março (IMPRESSO) <b>(Nota B do Professor de TCC)</b>
De 02 a 12 de Abril	Encontros individuais com o professor de TCC – Apresentar Objetivos e possíveis correções no do tema, delimitação, problema de pesquisa, justificativa e sumários (IMPRESSOS) <b>(NOTA C do professor de TCC)</b> <b>INÍCIO OFICIAL DO PERÍODO DE PRODUÇÃO DE REFERENCIAL TEÓRICO</b>
30 de Abril	Prazo final para a entrega da Ficha de Acompanhamento, assinada pelo aluno e orientador, referente ao mês de abril <b>(NOTA D do professor de TCC)</b>
02 a 10 de maio	Encontros individuais com o professor de TCC – Apresentar Objetivos e possíveis correções no do tema, delimitação, problema de pesquisa, justificativa, sumário e 25 páginas de referencial teórico redigidos. (IMPRESSOS) <b>(Nota E do Professor de TCC)</b> - Discussão sobre acordos metodológicos

<sup>1</sup> Durante o primeiro semestre, a Faccat realiza o Encontro Geral de TCC. A data, assim que for marcada, será incluída no calendário.

<sup>2</sup> Os alunos têm um prazo para o envio dos projetos ao Comitê de Ética e Pesquisa, por meio de cadastro no portal. A data, assim que for definida, será incluída no calendário.

<sup>3</sup> Os alunos formandos tem um prazo máximo para solicitar a colação de grau no protocolo da Faccat. A data é 30 de março

**CRONOGRAMA DE TCC – CURSO DE COMUNICAÇÃO**  
**Publicidade e Propaganda**  
**Relações Públicas**

De 24 de maio a 4 de junho	Encontros individuais com o professor de TCC – Apresentar esboço do projeto formatado conforme modelo enviado. Deve conter: Tema e delimitação, problema de pesquisa, justificativa, objetivos, Sumário, Mínimo de 50 páginas de referencial teórico pronto, acordos metodológicos. <b>(NOTA F do professor de TCC)</b>
04 de junho	Prazo final para a entrega da Ficha de Acompanhamento, assinada pelo aluno e orientador, referente ao mês de Maio <b>(Nota G do Professor de TCC)</b>
11 de junho	ENTREGA DO PROJETO PARA SER ENCAMINHADO À BANCA
A ser divulgado	Apresentação dos trabalhos nas pré-bancas. – Prazo final para a entrega da Ficha de Acompanhamento, assinada pelo aluno e orientador, referente ao mês de junho <b>(Nota H do Professor de TCC)</b>

Taquara, março de 2018

Prof. Dr. Augusto Rodrigues Parada