

DIFERENCIAL DE ALÍQUOTA DE ICMS NAS COMPRAS DE DETERMINADOS PRODUTOS ALIMENTÍCIOS: ESTUDO DE CASO DO IMPACTO NOS CUSTOS

Graduação: Ciências Contábeis
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Final
Forma de apresentação: Oral

Daiana Raquel Morais Moretti¹ - Luís Antônio Licks Missel Machado²

RESUMO

A carga tributária tem um efeito bem expressivo na formação do custo e do preço final dos produtos e serviços vendidos nas empresas brasileiras, partindo dessa premissa, este artigo tem o objetivo de identificar e analisar qual o impacto do diferencial de alíquota de ICMS na formação do custo dos produtos de gênero alimentício, nas compras de diferentes Estados da União, na empresa Contém Distribuidora de Alimentos Ltda. Esta pesquisa caracteriza-se por ser um estudo de caso de alcance exploratório e bibliográfico, de abordagem quantitativa e descritiva, a coleta de dados se deu através de uma entrevista dirigida ao administrador da empresa e um levantamento de custos de alguns produtos junto ao setor de compras. Através da análise dos dados levantados nesta pesquisa, conclui-se que o diferencial de alíquota de ICMS tem grande importância na decisão de compra da empresa.

Palavras-chave: ICMS. Diferencial de Alíquota. Compras.

REFERÊNCIAS

FABRETTI, Lúdio Camargo; FABRETTI, Dilene Ramos. Direito Tributário: para os Cursos de Administração e Ciências Contábeis. 77. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

FABRETTI, Lúdio Camargo. Contabilidade Tributária. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MELO, José Eduardo Soares de. ICMS Teoria e Prática. 9. ed. São Paulo: Dialética, 2006.

¹ Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara. draquelmorais@hotmail.com

² Professor orientador das Faculdades Integradas de Taquara. luismachado@faccat.br