



17^a
22
OUT
2016

XIV MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
VI SALÃO DE EXTENSÃO, PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

A formatação e a revisão linguística são de responsabilidade dos autores.



DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO DO TURISMO REGIONAL DO VALE DO PARANHANA: UM ESTUDO DE CASO DA CONCEPÇÃO DE PLANEJAMENTO À IMPLEMENTAÇÃO DA IMAGEM DE DESTINO DE BEM-ESTAR

Pós-Graduação: Desenvolvimento Regional
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Resultado Parcial
Forma de apresentação: Oral

Luciana Scherer¹ - Beatriz Barreto Machado Athanasio²
Maximilianus Andrey Pontes Pinent³ - Sandra Fernandes⁴

RESUMO

Este artigo tem por finalidade analisar o planejamento estratégico do turismo num recorte regional no Vale do Paranhana, que compreende a associação de seis municípios: Igrejinha, Parobé, Taquara, Três Coroas, Riozinho e Rolante, no Rio Grande do Sul. Para aferir os dados necessários e compor o diagnóstico da situação atual, direcionando as estratégias de gestão, focado no mercado, cabe recobrar que a base do desenvolvimento do turismo como produto de comercialização é o uso do tempo livre para lazer e entretenimento. Para alcançar este propósito os recursos turísticos devem ser providos de acesso, serviços e promoção. Mas, para diagnosticar a situação do território, vale compreender todo o processo de construção de um destino a partir da percepção dos seus gestores públicos e empresários do setor. Sob esta concepção, divide-se a pesquisa desenvolvida conforme a distribuição que seguem: (1) análise do mapa estratégico construído de forma participativa; (2) identificação dos objetivos do programa Destino de Bem-Estar que norteiam os projetos de implementação do Direcionamento Estratégico; (3) resultados iniciais do Direcionamento Estratégico. Sob este viés, empreende-se na identificação dos maiores entraves para ampliar o mercado para o segmento de turismo de Bem-Estar numa região que ainda não tem uma imagem consolidada para o turismo. Para tanto, nesta pesquisa, se analisa os tipos de serviços e pacotes oferecidos para os turistas desde o lançamento do Direcionamento Estratégico do Turismo Regional do Vale do Paranhana. Tais objetivos sugerem à compreensão do que pode ser feito para que o Vale do Paranhana se torne um destino de Bem-Estar. Para tanto, a presente pesquisa, quanto aos objetivos, é exploratória e descritiva e, quanto aos procedimentos técnicos, é estudo de caso, bibliográfica e documental. Quanto à abordagem do problema, é quantitativa e qualitativa e, quanto ao método do trabalho, é dedutivo. A pesquisa bibliográfica se baseou nos sistemas de turismo, focado essencialmente no subsistema econômico/cultural, da oferta turística, conforme conceitos abordados por Beni (2008), Panosso (2014) e Foster (1992);

¹ Acadêmica da Universidade do Noroeste do Rio Grande do Sul. lucianascherer@yahoo.com.br

² Acadêmica das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. beatrizathanasio@faccat.br

³ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT/RS. maximilianuspinent@faccat.br

⁴ Professora Orientadora. Universidade do Noroeste do Rio Grande do Sul. sandravf@unijui.edu.br

segmentos do turismo; segmento de Bem-Estar; oferta de produtos turísticos e mercado do turismo por Macedo (2016). Através deste trabalho, foi possível avaliar que o Vale do Paranhana possui infraestrutura de atrativos para a demanda ofertada. Todavia, para realizar uma promoção eficiente, os órgãos oficiais de turismo, empresas privadas e seus colaboradores ainda requerem mais informações e aculturação com o tema Bem-Estar, principalmente para compreender e atender os preceitos do marketing turístico com foco em um segmento inovador. Entre os aspectos que mais se destacam para preparação de um destino de Bem-Estar, é a formação de mão-de-obra e da formatação do produto, que não se limita no preparo técnico e profissional, mas incide sobre a sensibilização de colaboradores para compreender os diferenciais e potenciais das atividades e serviços voltados para as dimensões do Bem-Estar. Dentre a concepção dada no Direcionamento Estratégico que foca toda estratégia da promoção do destino num novo segmento, do Bem-Estar, à construção de um programa que tem um horizonte temporal de cinco anos, está a consolidação de estratégias focadas na preparação dos serviços, aprimoramento de atividades existentes até então reflexas das atividades do turismo inseridas como protagonistas da geração de fluxo de visitantes. Tal fato incentiva novas experiências que começam a despontar no acolhimento da proposta pela gestão pública, com a (re)criação dos conselhos municipais de turismo das seis cidades, criação de uma agenda de atividades colaborativas, como a participação do Festival de Turismo de Gramado, Projeto Arte e Turismo do Governo do Estado e na própria Oktoberfest de Igrejinha, onde a Região Turística levará sua imagem de destino de Bem-Estar.

Palavras-chave: Turismo de Bem-Estar. Oferta Turística. Sistemas do Turismo. Mercado Turístico. Planejamento Estratégico.

REFERÊNCIAS

BENI, Mario. *Dimensão e dinâmica de clusters no desenvolvimento sustentável do turismo*. Palestra realizada no Congresso Brasileiro de Turismo - Associação Brasileira de Bacharéis em Turismo - ABBTUR - 24 de abril de 2003.

_____. Política e estratégia de desenvolvimento regional. Planejamento integrado do turismo. *In: RODRIGUES, Adyr Balastretri (Org.). Turismo e Desenvolvimento Local*. São Paulo: USP, 1997, p. 79-86.

FÚSTER, L. 1991 *Historia General del Turismo de Masas*. Alianza. Madrid

LEMONS, Leandro. *O valor turístico na economia da sustentabilidade*. São Paulo: Aleph, 2005.

MACINTOSH, R.; GOELDNER, C; RITCHIE, J. *Tourism: principles, practices, philosophies*. New York: John Wiley & Sons, 2002.