

DIVERGÊNCIAS NOS PROCESSOS DE COMPRAS: IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DOS IMPACTOS RELEVANTES EM UMA EMPRESA INDUSTRIAL

Graduação: Ciências Contábeis
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Final
Forma de apresentação: Poster

Igor Augusto Schmitt²²²-, Leandra da Silva²²³

RESUMO

O setor de compras tornou-se fundamental em uma organização que busca o crescimento sustentável e a otimização de seus resultados ao mesmo tempo em que atinge a redução de custos. Os processos do setor de compras ganharam importância na medida em que a inteligência e a eficiência tornaram-se imprescindíveis neste departamento. O presente estudo objetivou-se a analisar as possíveis falhas nos processos do setor de compras em uma empresa calçadista situada no Vale do Paranhana/RS. A metodologia utilizada foi análise de documentos e entrevista composta por 8 questões respondida pelo gestor da área de suprimentos da empresa. Após a análise das divergências identificadas através do controle interno da empresa evidenciou-se que os impactos financeiros cobrados com preço a maior foram de R\$181.470,06 e preços cobrados a menor no valor de R\$94.589,22. Já com relação as quantidades de materiais recebidas a maior totalizaram 142.066 unidades de medidas. Por fim, conclui-se que cerca de 5,32% das notas fiscais lançadas no estoque da empresa tiveram algum tipo de divergência seja em quantidade ou monetária.

Palavras-chave: Compras - Processos - Divergências - Inteligência - Eficiência

REFERÊNCIAS

BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos / Logística Empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2006.

BAILY, Peter. et al. Compras: princípios e administração. São Paulo: Editora Atlas, 2000.

PIRES, Sílvio R. I. Gestão da cadeia de suprimentos: conceitos, estratégias, práticas e casos. São Paulo: Atlas, 2007.

²²² Autor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATigor.schmitt1992@gmail.com

²²³ Professor(a) das Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Campus São Leopoldoleandrapoa@yahoo.com.br