

## EMPREENDEDORISMO E SÍLVIO SANTOS

Graduação: Publicidade e Propaganda  
Área temática: Ciências da Vida  
Resultados: Parcial  
Forma de apresentação: Oral

Mateus Carel Land<sup>1</sup> - Augusto Rodrigues Parada<sup>2</sup>

### RESUMO

Costumeiramente, relacionamos empreendedorismo com profissionalismo, capacidade, visão e competência. Senhor Abravanel - artístico Silvio Santos - é uma celebridade é conhecida pelos seus inúmeros programas de auditório, começando nos anos 60 e até hoje, 2018. Está há cinco décadas na tela da televisão. Diz-se que Silvio Santos chegou a gravar 10 horas seguidos ao vivo com atrações que envolviam brincadeiras, sorteios e anúncios de produtos e serviços, sendo muitos desses de marca própria. Esses programas de auditório foram sua paixão vocacional culminando no comando de um canal, se tornando assim o primeiro artista administrando uma emissora própria. Silvio Santos também é conhecido por amediar uma fortuna, como resultado de muito trabalho e sucesso profissional. Isso nos leva a seguinte questão: quais conceitos de empreendedorismo são facilmente ilustrados pela carreira de Silvio Santos? 4.1 Objetivo geral Identificar na biografia de Sílvio Santos características de empreendedorismo. 4.2 Objetivos específicos: Relatar por períodos históricos a carreira de Silvio Santos. Relacionar os acontecimentos da carreira de Sílvio Santos com os conceitos de empreendedorismo. Realizar uma pesquisa de documentos e outros escritos que falem sobre a história de Silvio Santos.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo. Silvio Santos. SBT.

### REFERÊNCIAS

SILVA, Arlindo. A Fantástica História de Silvio Santos. 1. ed São Paulo: Editora do Brasil, 2002.

MORGANO, Fernando. Silvio Santos a Trajetória do Mito. 1. ed. São Paulo: Matrix, 2017.

CHIAVENATO, Idalberto. Dando Asas Ao Espírito Empreendedor. 4. ed Barueri: Manole, 2012.

---

<sup>1</sup> Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara.

<sup>2</sup> Professor orientador das Faculdades Integradas de Taquara. [aparada@faccat.br](mailto:aparada@faccat.br)

## **AGRITROCA - PORTAL DE TROCA DE PRODUTOS E SERVIÇOS AGRÍCOLAS**

Graduação: Sistemas da Informação  
Área temática: Ciências Exatas e da Terra  
Resultados: Parcial  
Forma de apresentação: Oral

Mateus Marcon<sup>1</sup> - Francisco Assis Moreira do Nascimento<sup>2</sup>

### **RESUMO**

O objetivo do trabalho consiste no desenvolvimento de um portal web que permite aos usuários anunciarem ofertas e demandas de produtos e serviços agrícolas. O trabalho veio para fomentar a cultura colaborativa dos agricultores familiares brasileiros. Dentre a funcionalidades principais do portal, destaca-se a de combinação de anúncios. Esta ferramenta utiliza os anúncios do próprio usuário para analisar e avaliar quais anúncios são mais relevantes para ele.

**Palavras-chave:** Troca. Agrícola. Cooperativismo. Coolaboração. Agricultor familiar

### **REFERÊNCIAS**

AZEVEDO. Cooperação Entre Agricultores, Além Do Retorno Monetário Um Vínculo Social.

AGRICUTURA, MINISTÉRIO DA. O que é a agricultura Familiar.

MARKET ANALYSIS. O consumo colaborativo e o consumidor brasileiro.

BEAN, MARTIN. Laravel 5 Essentials

SCHNEIDER, J. O. Tendências do cooperativismo agropecuário no Rio Grande do Sul.

---

<sup>1</sup> Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara. mateus-marcon@hotmail.com

<sup>2</sup> Professor orientador das Faculdades Integradas de Taquara. assis@faccat.br