

## **EMPREENDEDORISMO FEMININO: A VENDA DIRETA COMO OPÇÃO DE CARREIRA EMPREENDEDORA ? ESTUDO DE CASO**

Graduação: Administração  
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas  
Resultados: Parcial  
Forma de apresentação: Poster

Bruna Tatiana Thomas Dalpiaz<sup>46</sup>, Carine Raquel Backes Dörr<sup>47</sup>

### **RESUMO**

O mercado está cada vez mais competitivo e cercado de tecnologias e inovações, e ninguém quer ficar pra trás, assim sendo, o empreendedorismo tem sido uma peça chave para as pessoas que buscam algo inovador. Empreender, trata-se de arriscar em algo o qual está relacionado a satisfação tanto pessoal e profissional, quanto a possuir uma renda extra ou fixa. Diante disto, as mulheres fazem parte da população que buscam algo para sua independência financeira e espaço no mercado, e um dos setores que apresentam um crescimento significativo e motiva o empoderamento feminino é o setor da venda direta. Com isso, este artigo resultou em um estudo de caso e como objetivo geral analisar a percepção das consultoras de venda de uma empresa de joias contemporâneas que utiliza o método da venda direta, em relação à construção de uma carreira empreendedora e deste modo foi identificado o perfil das vendedoras, compreendido a percepção quanto a venda direta sendo uma forma de construir uma carreira empreendedora e suas expectativas diante dela e analisado a relação das ações da empresa e a visão das consultoras perante empreender com a venda direta. A metodologia inserida constitui em uma pesquisa qualitativa de cunho exploratório, sendo sua amostra 137 consultoras de vendas, de acordo com a coleta de dados primários, com os resultados obtidos na entrevista de roteiro semiestruturado junto a diretora da empresa, posteriormente aplicado o questionário às vendedoras.

**Palavras-chave:** Empoderamento feminino - Venda direta - Carreira empreendedora - -

### **REFERÊNCIAS**

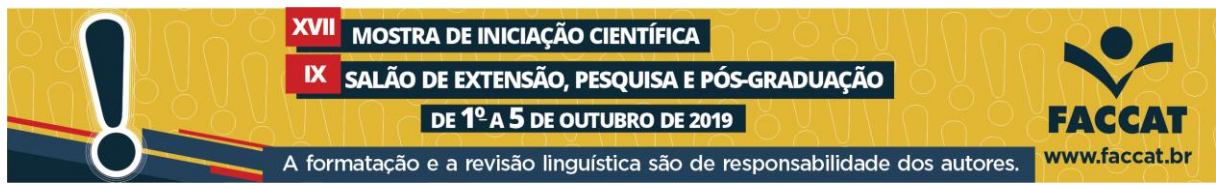
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Técnicas de vendas: Como Vender e obter bons resultados. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2011.

CHIAVENATO. Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. Ed. Barueri, São Paulo: Manole, 2012.

---

<sup>46</sup> Autor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATbrunathomas@sou.faccat.com.br

<sup>47</sup> Professor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATcbackes@faccat.br



DORNELAS, José. Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2017.