

ESPAÇOS DE PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR: AS CADEIAS AGROALIMENTARES CURTAS DE ROLANTE/RS

Graduação: Outros
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Parcial
Forma de apresentação: Oral

Patricia Ines Schwab³⁷³-, Jorge Luiz Amaral de Moraes³⁷⁴

RESUMO

Os circuitos agroalimentares curtos vêm se tornando uma estratégia viável de manutenção das famílias no meio rural, a partir da criação de meios para se diversificar opções de trabalho e renda. O objetivo deste estudo consiste em analisar, sob a perspectiva das cadeias agroalimentares curtas, como os agricultores familiares de Rolante/RS se inserem nesses novos mercados, embasados na qualidade, enraizamento territorial e identidade cultural da produção de alimentos, ao longo do tempo e no espaço no qual está inserido. O município de Rolante/RS possui uma base agropecuária bastante diversificada, destacando-se a criação de aves e bovinos leiteiros e o cultivo de mandioca e milho. Apresenta-se um quadro teórico para se pensar o tema das cadeias agroalimentares curtas na perspectiva dos atores e da abordagem teórica da sociologia econômica. Os resultados parciais da pesquisa apontam para a existência de duas feiras locais, as quais caracterizam-se como circuitos curtos de comercialização e/ou mercados de proximidade: a tradicional ?Feira da Casa da Colônia? e a ?Feira do Grupo Jaracatiá?. A primeira foi criada há 35 anos e possui a comercialização de diversos produtos provindos da agricultura e da agroindústria familiar do município, desde hortaliças e frutas à panificados. A segunda foi criada há cerca de 3 anos e objetiva a venda direta do produtor ao consumidor de produtos agroecológicos e orgânicos. Esta resulta de um projeto de uma instituição local que visava a criação de um grupo de consumo de cestas de alimentos orgânicos produzidos pelos agricultores familiares.

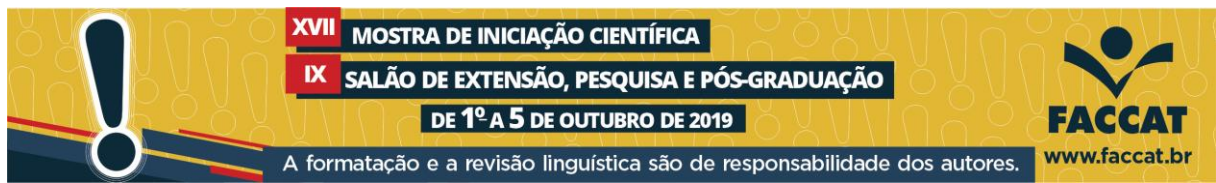
Palavras-chave: Cadeias curtas - Agricultura Familiar - Desenvolvimento Rural - -

REFERÊNCIAS

GAZZOLA, Marcio; SCHNEIDER, Sergio (Org.). Cadeias curtas e redes agroalimentares alternativas: negócios e mercados da agricultura familiar. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2017.

³⁷³ Autor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATpatricia@sou.faccat.br

³⁷⁴ Professor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATjmoares@faccat.br



RENTING, Henk; MARSDEN, Terry; BANKS, Jo. Understanding alternative food networks: exploring the role of short food supply chains in rural development. *Environment and Planning*, Thousand Oaks, v.35, p.393-411, 2003. Available in: <
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.470.7601&rep=rep1&type=pdf>>. Access in: 26 aug. 2018.

WILKINSON, John. *Mercados, redes e valores: o novo mundo da agricultura familiar*. Porto Alegre: UFRGS, 2008.