

ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO UTILIZADAS EM E-COMMERCE PELAS INDÚSTRIAS CALÇADISTAS DO VALE DO PARANHANA

Graduação: Publicidade e Propaganda
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Final
Forma de apresentação: Poster

JESSICA LIANA PETRY²⁸⁰-, LILIAN ALICE MARQUES²⁸¹ -, AUGUSTO RODRIGUES PARADA²⁸²

RESUMO

O presente artigo realizou um estudo exploratório, bibliográfico, qualitativo e não participativo. Visou-se observar e identificar estratégias de relacionamento utilizadas nos canais de e-commerce das indústrias calçadistas do Vale do Paranhana, a fim de entender linguagens utilizadas, interações e expressões que identificam potenciais de relacionamento nos canais. Portanto, para o desenvolvimento do trabalho, foram analisadas as marcas Ceconello, Jorge Bischoff e Piccadilly, cujas empresas já oferecem plataformas de e-commerce aos seus clientes, acompanhando as tendências de mercado e o crescimento do número de consumidores adeptos às compras on-line. Dessa forma, este estudo também retratará aspectos que envolvem temas como cultura digital, marketing de relacionamento e o cenário econômico do setor no mercado brasileiro, embasando a importância das estratégias e dos resultados descobertos por este trabalho.

Palavras-chave: E-COMMERCE - ESTRATÉGIAS DE RELACIONAMENTO - INDÚSTRIAS CALÇADISTAS DO VALE DO PARANHANA - -

REFERÊNCIAS

KOTLER, Philip. Administração de Marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

CASTELLS, Manuel. A Galáxia da Internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2003.

ROCA, Ricardo; SZABO, Viviane. Gestão do relacionamento com o cliente. São Paulo: Pearson Education Brasil, 2015. Disponível em: <<https://faccat.bv3.digital.pages.com.br/users/publications/9788543016580/pages/-8>>. Acesso em: 24 maio 2018.

²⁸⁰ Autor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATPETRY.JESSICAA@GMAIL.COM

²⁸¹ Autor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATLILIAN_MARQUES@SICREDI.COM.BR

²⁸² Professor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATAPARADA@FACCAT.BR