



Faculdades Integradas de Taquara

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.072, de 26/12/14, D.O.U. de 29/12/14

EDITAL DE SELEÇÃO DE DOCENTE Nº 8/2015

O Diretor-Geral das Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT, no uso de suas atribuições regimentais, considerando a Resolução CSAA nº 3/2014, abre edital de seleção de docente:

1 Da vaga e disciplina

O presente Edital destina-se ao provimento de 1 (uma) vaga para a contratação de docente, bem como para cadastro reserva, para as disciplinas de **Pesquisa Mercadológica e Marketing Estratégico**.

2 Dos requisitos

2.1 São requisitos para participar da seleção:

- a) comprovação de experiência profissional e de magistério superior;
- b) comprovação da titulação de Mestre ou Doutor (são aceitas somente as cópias dos diplomas autenticadas frente e verso em cartório e com reconhecimento do título, quando o curso foi concluído no estrangeiro);
- c) comprovação de, no mínimo, 4 produções (científica ou tecnológica) nos últimos três anos; e
- d) cópia do currículo modelo Lattes/CNPq atualizado.

2.2 Os documentos acima elencados deverão ser encaminhados à Coordenação do **Curso de Administração** pelo e-mail: selecaoadm@faccat.br, conforme item 6 deste edital.

3 Das etapas da seleção

O processo de seleção terá as seguintes etapas classificatórias:



Faculdades Integradas de Taquara

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.072, de 26/12/14, D.O.U. de 29/12/14

- a) análise da documentação descrita no item 2;
- b) entrevista individual; e
- c) apresentação de **2 (dois) planos de aula** e defesa de tema conforme item 5.3, correspondente às disciplinas de **Pesquisa Mercadológica e Marketing Estratégico**.

4 Cronograma

- a) período de inscrição: **13 a 17 de julho de 2015**;
- b) análise dos documentos encaminhados pelos candidatos: **20 de julho de 2015**;
- c) divulgação, no site da FACCAT – www.faccat.br, dos candidatos selecionados e horários para apresentação dos planos de aula, defesa dos temas e entrevista individual: **21 de julho de 2015**;
- d) realização do processo seletivo presencial, apresentação dos planos de aula, defesas dos temas e entrevista com o candidato selecionado: **23 de julho de 2015**, das 10h às 16h, no campus da FACCAT; e
- e) divulgação do resultado do processo de seleção docente: **24 de julho de 2015**.

5 Dos critérios de seleção

5.1 Da análise prévia do Currículo modelo Lattes/CNPq

A análise prévia do Currículo modelo Lattes/CNPq do candidato será realizada por 3 (três) professores do **Curso de Administração** da FACCAT, considerando-se os quesitos elencados a seguir:

- a) formação acadêmica na área da docência para a qual se candidata;
- b) tempo de experiência no magistério superior;
- c) tempo de experiência profissional não docente;
- d) capacitação pedagógica mais recente; e
- e) produção acadêmico-científica.



5.2 Da entrevista individual

A entrevista para a contratação será realizada por uma Comissão de Seleção de Docente, composta pela Vice-Direção de Graduação, pelo Coordenador do Curso, por um representante do Núcleo de Apoio Psicopedagógico, um representante da Assessoria de Recursos Humanos e um Professor indicado pela Direção-Geral, e deve abranger assuntos que permitam avaliar:

- a) a desenvoltura e segurança do candidato; e
- b) a disponibilidade para assumir as atividades inerentes à docência universitária na FACCAT.

5.3 Apresentação do plano de aula e defesa do tema

Os temas a serem abordados nas apresentações dos planos de aula são:

Para a disciplina de Pesquisa Mercadológica:

- a) Planejamento da pesquisa: conceitos e tipos de pesquisa;
- b) Instrumentos de pesquisa: questionários e entrevistas; e
- c) Administração das informações de marketing: sistemas de informações de marketing.

Para a disciplina de Marketing Estratégico:

- a) CRM - Customer Relationship Management;
- b) Gestão de Marcas; e
- c) Estratégias competitivas em Marketing.

5.3.1 A literatura indicada para a defesa dos temas é relativa às referências básicas e complementares das disciplinas objeto deste processo de seleção. O candidato poderá

adicionar outras referências, desde que aborde os conteúdos apresentados nas ementas das respectivas disciplinas (Anexo A);

5.3.2 Cada candidato deverá apresentar **1 (um) plano de aula para cada disciplina**, que versará sobre um dos temas a ser sorteado no momento da apresentação, e desenvolvê-los no tempo máximo de 15 minutos para cada apresentação, seguida de arguição da Comissão de Seleção de Docente, durante um período de até 10 minutos; e

5.3.3 As apresentações dos planos de aula e a defesa dos temas serão avaliados pela Comissão de Seleção de Docente, a partir dos seguintes critérios:

- a) a capacidade de planejamento de aula;
- b) o desempenho didático-pedagógico do candidato;
- c) o conhecimento do conteúdo da área respectiva;
- d) a comunicação e síntese na explanação do assunto;
- e) postura e desenvoltura durante a explanação do tema; e
- f) a aula deve apresentar, obrigatoriamente, os seguintes momentos: definição conceitual, problematização e aplicação prática dos conteúdos abordados.

5.3.4 Para a apresentação dos planos de aula e defesa dos temas serão disponibilizados computadores com projetor multimídia e acesso à internet.

5.3.5 O candidato deverá entregar, obrigatoriamente, os planos de aula em 5 (cinco) vias, devidamente assinadas, a Comissão de seleção de professores no início de sua apresentação.

6 Das inscrições

6.1 as inscrições serão efetuadas entre dias 13 e 17 de julho de 2015 pelo e-mail: selecaoadm@faccat.br. Devendo o candidato encaminhar, em arquivo anexo à mensagem, no formato PDF, a documentação descrita no item 2 deste Edital.

6.2 a inscrição somente será efetivada no momento do recebimento da documentação.



7 Das Atribuições

São atribuições do docente da FACCAT, sem prejuízo de outras:

- a) desenvolver o ensino da disciplina ou atividades acadêmicas sob sua responsabilidade, obrigando-se à frequência às aulas;
- b) escriturar o diário de classe, registrando a frequência dos alunos, o conteúdo desenvolvido e o resultado da avaliação das verificações e trabalhos escolares;
- c) participar das reuniões e das solenidades dos colegiados, quando convocados, e de comissões, quando eleitos ou designados;
- d) comparecer pontualmente às aulas;
- e) organizar o programa de sua disciplina sob a forma de plano de ensino, submetendo-o à apreciação do Colegiado de Curso;
- f) executar integralmente o plano de ensino;
- g) promover, estimular e participar de estudos e pesquisas que concorram para o aprimoramento da formação dos alunos;
- h) elaborar os exercícios para verificação e outros trabalhos acadêmicos, aplicá-los e avaliar o rendimento acadêmico dos alunos, dando-lhes conhecimento, em tempo hábil, dos resultados obtidos, realizando, quando solicitado, as revisões dos graus parciais e final;
- i) entregar, nos prazos fixados, para arquivamento, ao órgão competente os resultados das avaliações do rendimento acadêmico;
- j) acolher as avaliações de desempenho, orientações e sugestões dos Colegiados, da Coordenação de Curso e da Direção-Geral;
- l) contribuir para a avaliação institucional, quando solicitado;
- m) participar, diretamente ou por representação, com direito a voz e voto, na forma do Regimento, dos colegiados da FACCAT; e
- n) observar o regime acadêmico e disciplinar da FACCAT;





Faculdades Integradas de Taquara

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.072, de 26/12/14, D.O.U. de 29/12/14

8 Do Resultado

8.1 A divulgação do candidato selecionado no Processo de Seleção Docente será no dia 24 de julho de 2015, no *site* da Instituição, www.faccat.br, e e-mail individual do candidato; e

8.2 O processo de seleção possui validade de 1 (um) ano.

8.3 Do resultado do Processo de Seleção Docente não caberá recurso.

9 Condições para a contratação do docente

9.1 O candidato selecionado será efetivado para exercer a função docente nas disciplinas indicadas após a homologação do resultado pela Direção-Geral e encaminhamento da documentação civil (RG, CPF, título de eleitor e comprovante de residência) e da Carteira de Trabalho e Previdência Social, à Assessoria de Recursos Humanos.

10 Das disposições finais

10.1 A inscrição implica em compromisso tácito do candidato em aceitar as condições estabelecidas neste Edital para a realização do Processo de Seleção de Docente; e

10.2 Os casos omissos serão resolvidos pela Direção-Geral, ouvida a Comissão de Seleção de Docente.

Taquara, 10 de julho de 2015.

Prof. Delmar Henrique Backes

Diretor-Geral



Faculdades Integradas de Taquara

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.072, de 26/12/14, D.O.U. de 29/12/14

ANEXO A

Ementa, Bibliografias Básicas e Complementares

Disciplina: Pesquisa Mercadológica

Código: 1223

Carga-Horária: 60 horas.

Ementa: Natureza e objeto da pesquisa mercadológica. Método científico. Projeto de pesquisa. Formulação do problema de pesquisa. Universo e amostra. Métodos de coleta de dados. Instrumento de pesquisa. Análise de dados. Tipos de pesquisa mercadológica.

Bibliografia Básica

MALHOTRA, N. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. São Paulo: Bookman, 2006.

MATTAR, F. N. Pesquisa de marketing. São Paulo: Atlas, 2007.

ROESCH, S. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. São Paulo: Atlas, 2005.

Bibliografia Complementar

AAKER, D. A.; KUMAR, D. G. Pesquisa de marketing. São Paulo: Atlas, 2004.

CHURCHILL, G. A.; PETER, P. Marketing: criando valor para o cliente. São Paulo: Saraiva, 2000.



Faculdades Integradas de Taquara

Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.072, de 26/12/14, D.O.U. de 29/12/14

Disciplina: Marketing Estratégico

Código: 1220

Carga-Horária: 60 horas.

Ementa: Abrir os conceitos vinculados às atividades de planejamento de marketing, em especial a sua interligação com o planejamento estratégico da corporação.

Bibliografia Básica

GRACIOSO, F. Marketing estratégico. São Paulo: Atlas, 2005.

LAS CASAS, A. L. Plano de marketing para micro e pequena empresa. São Paulo: Atlas, 2006.

SILVA, H. H.; SCHENINI, P. H.; TENCA, E. C. Planejamento estratégico de marketing. Rio de Janeiro: FGV, 2004.

Bibliografia Complementar

CRAVES, D. W.; PIERCY, N. Marketing estratégico. Porto Alegre: McGraw Hill / Artmed, 2008.

KAPLAN, R. S. NORTON, D. P. Organização orientada para a estratégia. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

KOTLER, P. Marketing de A a Z: 80 conceitos que todo profissional precisa saber. Rio de Janeiro: 2000.

PORTER, M. Estratégia competitiva. São Paulo: Campus, 2004.

RIES, Al., TROUT, Jack. Marketing de guerra. São Paulo: M. Books, 2006.

Handwritten signature or initials, possibly 'J/S'.