

FATORES QUE MOTIVAM O EMPREENDEDORISMO JOVEM NO MUNICÍPIO DE ROLANTE-RS

Graduação: Administração
Área temática: Ciências Sociais Aplicadas
Resultados: Parcial
Forma de apresentação: Poster

Débora de Andrade Marco¹²¹-, Daniele dos Santos Guidotti Pereira¹²²

RESUMO

O empreendedorismo juvenil tem crescido muito e tem sido cada vez mais pesquisado nos últimos anos, sendo um importante segmento para a sociedade e a economia da região. A atividade empreendedora, na criação de um negócio, é estabelecida como possibilidade para empregar o jovem brasileiro e também constituindo mais do que opção de ocupação e desenvolvimento profissional, mas alternativa para inclusão social e oportunidade de estímulo e motivação ao desenvolvimento da sociedade. Sendo assim, o presente artigo tem como objetivo analisar os fatores que motivam os jovens empresários da cidade de Rolante, associados à ACISA (Associação do Comércio Indústria Serviços e Agropecuária), a empreender, identificando inicialmente o perfil desses jovens empreendedores, posteriormente identificar a natureza desses empreendimentos e analisar fatores que lhes motivam a empreender como também os desafios encontrados. Os dados foram apurados de acordo com referências bibliográficas e um questionário aplicado aos jovens empreendedores da região.

Palavras-chave: Jovem empreendedor - empreendedorismo - fatores motivacionais - -

REFERÊNCIAS

DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luísa. 30 ed ver. e atual. São Paulo:

Dornelas, José Carlos de Assis, Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 3 ed ? Rio de Janeiro. Elsevier, 2008.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR - GEM. Empreendedorismo no Brasil ? 2016. Curitiba: IBQP, 2017.

¹²¹ Autor(a) das Faculdades Integradas de Taquara - FACCATdeboramarco@sou.faccat.br

¹²² Professor(a) das Universidade Católica de Pelotas-UCPel e Faculdades Integradas de Taquara- Faccatdanielepereira@sou.faccat.br