

GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO: IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES

Graduação: Administração

Área temática: Ciências Sociais Aplicadas

Resultados: Parcial

Forma de apresentação: Poster

Flávio Clayton Gil¹ - Márcia Regina Diehl²

RESUMO

Tendo a Gestão Estratégica da Informação como tema central, o presente artigo científico buscou analisar o processo de busca de informações externas para subsidiar decisões estratégicas em uma empresa de turismo, no município de Parobé, RS. A metodologia adotada para a pesquisa usou recursos bibliográficos, para um estudo de caso único, com resultados representados pela interpretação das narrativas obtidas por entrevista aberta, realizada com cinco participantes, tendo por critério o fato dos entrevistados serem tomadores de decisões dentro da empresa. Após analisar os resultados foi possível, averiguar o uso adequado das plataformas de comunicação digital pela empresa, assim como identificar nas práticas de comunicação externas, o aproveitamento de informações obtidas para correção de falhas operacionais, em relação ao modelo de Gestão Estratégico da Informação, pode-se identificar falhas nos processo que compõe o ciclo de gestão.

Palavras-chave: Informação. Gestão Estratégica da Informação. Plataformas Digitais.

REFERÊNCIAS

MINTZBERG, Henry. 2018

DAVENPORT, Thomas. 2004

BEAL, Adriana. 2008

¹ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara. flavioc.gil@gmail.com

² Professora orientadora das Faculdades Integradas de Taquara. marcia@faccat.br