

HOLLYWOOD VAI À GUERRA: O CINEMA COMO ARMA DE PROPAGANDA

Graduação: História
Área temática: Ciências Humanas
Resultados: Parcial
Forma de apresentação: Oral

Jessé Teixeira da Silva¹ - Sandra Cristina Donner²

RESUMO

A pesquisa procura contextualizar o discurso narrativo e imagético do cinema com a história em si, analisando os meios técnicos e simbólicos capazes de manipular o público para um devido fim, neste caso, o estudo da propaganda político-ideológica através do cinema. O trabalho se apresenta de forma bibliográfica, privilegiando a análise cinematográfica em contexto historiográfico. Observou-se a escolha de alguns títulos considerados relevantes em relação ao estudo, contextualizando as obras fílmicas escolhidas com fonte bibliográfica sobre o tema: livros e artigos acadêmicos. O estudo procura desvendar e compreender os símbolos de propaganda ideológica que foram passados através de filmes estadunidenses, alemães e soviéticos através da linguagem cinematográfica. A análise observa a influência do contexto político internacional na construção das narrativas destes filmes; como também a gama de influências que estes países trocaram ou disputaram entre si. O trabalho está dividido em três capítulos: o primeiro apresenta o papel desempenhado pelo cinema na propaganda política e ideológica em contexto internacional entre Estados Unidos, Alemanha e União Soviética; no segundo será apresentado o esforço de guerra dos Estados Unidos na Segunda Guerra Mundial ao representar os soviéticos como aliados no cinema; e no último capítulo, a visão hollywoodiana ao retratar os inimigos soviéticos durante a Guerra Fria.

Palavras-chave: Segunda Guerra Mundial. Cinema. Propaganda. Política. Filmes.

REFERÊNCIAS

CARRIÈRE, Jean-Claude. A linguagem secreta do cinema. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1995.

FERRO, Marc. Cinema e História. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992.

¹ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara. jessesilva@sou.faccat.br

² Professora orientadora das Faculdades Integradas de Taquara. sandradonner@faccat.br

HALL, Michael McDonald; SILVA, Michelly Cristina da. Missão a Moscou: Hollywood e Cinema de Propaganda Americano durante a Segunda Guerra Mundial. Artigo publicado no Caderno de Pesquisa Interdisciplinar de Ciências Humanas (UFSC), v. 11, n. 98 (2010). Disponível no seguinte endereço eletrônico: <<https://periodicos.ufsc.br/index.php/cadernosdepesquisa/article/view/1984-8951.2010v11n98p262/12850>> (acesso em: 04 abr 2018).

HALL, Stuart. Da diáspora: Identidades e mediações culturais. Teoria da Recepção. Organização Liv Sovik. Belo Horizonte: Editora UFMG; Brasília: Representação da UNESCO no Brasil, 2003, p. 351 - 404.

PESAVENTO, Sandra Jatthy. Em Busca de uma Outra História: Imaginando o Imaginário. São Paulo: Revista Brasileira de História, vol. 15, nº 29, 1995, p. 9 - 27.