

IMPLANTAÇÃO DE UM MÉTODO DE CLASSIFICAÇÃO DE FORNECEDORES, SEGUNDO IMPORTÂNCIA RELATIVA DE FORNECEDORES

Graduação: Engenharia de Produção
Área temática: Engenharias
Resultados: Final
Forma de apresentação: Poster

Ezequiel Krech Ferreira¹ - Ademir Anildo Dreger²

RESUMO

O presente artigo demonstra o resultado de um trabalho realizado no primeiro semestre de 2018, o qual tem como objetivo apresentar o projeto de estágio para implantação de um método de classificação de fornecedores, segundo a importância relativa de fornecedores em uma empresa do varejo de calçados, bolsas, acessórios e artigos esportivos. O objetivo foi padronizar os procedimentos de compra em que a aplicação apresentou resultados satisfatórios, assim como sugerir benefício ao restante do processo. Foram apresentadas teorias e conceitos sobre o assunto abordado, sendo que, ao final, será apresentado o modelo e os resultados da implantação do projeto.

Palavras-chave: Implantação. Método. Classificação de Fornecedores.

REFERÊNCIAS

HAVE, S. T.; HAVE W. T.; STEVENS, F.; ELST, M. V. Modelos de Gestão: O que são e quando devem ser usados. 206 p. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

CARVALHO, F.; SOBRAL, F. A influência da capacidade de comunicação na negociação interorganizacional: um estudo empírico a executivos das 500 maiores empresas portuguesas. In: Encontro da Associação Nacional de Pós Graduação e Pesquisa em Administração, 26., 2002, Salvador/BA. Anais... Salvador: Anpad, 2002.

JUNG, Carlos Fernando. Metodologia para pesquisa e desenvolvimento. Aplicada a novas tecnologias, produtos e processos. Rio de Janeiro: Axcel Books do Brasil, 2004.

¹ Acadêmico das Faculdades Integradas de Taquara. ezequielkrech@hotmail.com

² Professor orientador das Faculdades Integradas de Taquara. ademirdreger@hotmail.com